



NOTAT

REV. 21.0310/AMK

BAGGRUND FOR REVISION AF REGLER FOR AUTORISATION AF TURISTBUREAUER I DANMARK

Autorisationsudvalget¹ igangsatte i 2009 arbejdet med at revidere reglerne for autorisation af turistbureauer i Danmark. I den forbindelse inviterede Autorisationsudvalget en bred kreds af turismeaktører til et seminar den 11. september 2009 med det formål at sætte fokus på kriterier for en ny autorisationsordning for turistbureauer i Danmark.

På en række punkter er tiden løbet fra de gældende kriterier, som ligger til grund for den eksisterende autorisationsordning, som i hovedtræk stammer fra ordningens start tilbage i 1991.

I dag er den eksisterende ordning ikke den garanti for den kvalitet i informationsvirksomheden, som den oprindeligt var tiltænkt. Turisterne oplever i dag et system, som ikke er entydigt. Blandt andet er sondringen mellem grønne og røde bureauer, som kendes fra ordningen i dag, vanskelig at kommunikere og forstå for turisterne. I 2010 findes der i alt 146 bureauer, heraf 89 grønne og 57 røde turistbureauer fordelt over hele landet.

Der er således bred enighed om, at der bør skabes en autorisationsordning, der i højere grad understøtter:

- nye IT-baserede koncepter for turismeservice,
- nutidens turisternes adfærd og efterspørgsel efter turistinformationer,
- nye administrative strukturer som følge af kommunalreformen og fælles samarbejder om destinationsudvikling.

En fremtidig ordning skal sikre, at der rundt om i Danmark fortsat findes et stærkt service- og modtageapparat for danske og udenlandske gæster. Lige-

¹ Et nationalt autorisationsudvalg varetager i dag autorisationsordningen af turistbureauer og -informationer i Danmark. Autorisationsudvalget består af repræsentanter fra Visit-Denmark, Friluftsrådet, Turismens Samarbejdsforum (TS), Foreningen af danske Turistchefer (FDT), Samvirkende danske Turistforeninger (SdT) samt KL.



ledes skal nye teknologier og platforme fremadrettet udnyttes stærkere i informations- og markedsføringsopgaven. Det vil medføre et stærkere offentlig-privat samarbejde såvel inden for kommunen som tværkommunalt om at levere en stærk turismeservice.

I forhold til den eksisterende autorisationsordning ligger en ny ordning op til, at der etableres en fælles autorisationsordning gældende for alle bureauer (grønne og røde), dvs. at de røde turistinformationer bortfalder. Samtidig lægges der vægt på, at den digitale formidling af turismeinformationer styrkes via hjemmesider og fysiske infopoints i området. Ligeledes sætter de nye kriterier fokus på personalets faglige kompetence og værtskab.

En ny ordning vil medføre, at der fremover kun kan ansøges om autorisation til én bureautype (I-bureau) i et givent geografisk område. Bureauet har ansvaret for at organisere turismeindsatsen via egen indsat samt tilknyttede bemandede og ubemandede turistinformationssteder.

Den ny ordning lægger således op til, at en række af de i dag eksisterede røde i-turistinformationer fremover enten skal opkvalificere sig til at opfylde de nye krav til I-bureau eller skal søge et samarbejde med et autoriseret I-bureau.

Organisation omkring ny autorisationsordning

Autorisationsudvalget anbefaler, at den fremtidige autorisationsordning forankres og administreres af en organisation, der:

1. repræsenterer de godkendte I-bureauer, der er omfattet af ordningen.
2. varetager den daglige drift af ordningen, herunder:
 - a. Sekretariatsbetjening af foreningens styrende organer (generalforsamling, bestyrelse og formandskab)
 - b. Godkendelse af bureauer som medlemmer af ordningen og foreningen
 - c. Servicering og rådgivning af medlemsbureauerne fx i form af
 - i. aktuelle kurser for ledere og medarbejdere
 - ii. deltagelse i fælles udviklingsprojekter
 - iii. udvikling af fælles grafisk identitet, nyhedsbreve, analyser etc.
 - d. Administration og udvikling af kravgrundlag i ordningen i samarbejde med et rådgivende autorisationsudvalg, der består af relevante turismeaktører og interessenter.



3. Optræder som professionel interesseorganisation, initiativtager og samarbejdspartner i sager vedrørende information og service over for turister.
4. Finansiering af ordningens administration sker ved betaling af et årligt gebyr fra de godkendte medlemsbureauer.

Mærke og logo

Autorisationsudvalget anbefaler, at det grønne  eventuelt i en ny grafisk udformning fastholdes som logo og kvalitetsmærke for foreningen og ordningen.

Evaluering

Autorisationsudvalget anbefaler, at den nye autorisationsordning evalueres med udgangen af 2012.