

# Nyhedsbladet

2 | 2008

Kvartalsblad for SAMVIRKENDE DANSKE TURISTFORENINGER



*Vestero-kutter i Østerby Havn på Læsø. Foto: Folmer H. Kristensen*

Turistforeningen kan have en styrke, som kun få kan matche - nemlig dens brede sammensætning af medlemmer fra turisterhverv, handel, politikere og øvrige interesserede.

Netop i en tid, hvor *værtskabsbegrebet* skal stå sin prøve ud i det yderste led, vil turistforeningerne med deres lokalt forankrede, engagerede bestyrelser og professionelle bureauer være kvalificerede sparringspartnere i erhvervs- og udviklingsarbejdet i den enkelte kommune.

**LEDEREN SIDE 2**

Mange steder i udlandet er problemet med skovsvin løst ved at lægge sommerrestauranter og andre former for turisterhverv ned på strandene. Ved at dispensere fra den danske lovgivning på dette område vil det være muligt at pålægge restauranter og andre godkendte erhverv pligten til at formidle den nødvendige oprydning i området, tømme skraldespande, etablere toiletter, betale for beplantning, sørge for livredning, førstehjælp m.m. uden at overpynte det hele med farvestrålende reklamer.

**DEBAT SIDE 5**

Vi tænker måske ikke så meget på det i dagligdagen, men der er nogle grundelementer i turismen, der er urgamle. De bygger alle sammen på nysgerrighed. Hvordan ser der ud? Hvordan er de, der bor der? Hvad kan jeg købe, som jeg ikke kan købe derhjemme? Og sidst, men ikke mindst: Hvad spiser de lokale? Jeg mener, det er vigtigt, at vi ude i ferielandet har en lokalbefolkning med sin egen kultur, så gæsterne ikke bare *kommer til noget*, men *er på besøg* hos nogen.

**DEBAT SIDE 6**

Regionsrådet i Midtjylland besluttede på sit seneste møde at bevilge i alt 2,4 mio. kr. til en ambitiøs investering i den midtjyske turisme. Midtjysk Turisme er tovholder på projektet, der med et samlet budget på knap 8,2 mio. kr. i projektet »Ny it i turismen« vil medvirke til et samlet løft for den regionale turisme inden for it og tilgængelighed af eksisterende og nye turismeprodukter, idet der bl.a. fokuseres på at optimere brugen af de nye digitale kommunikationsformer.

**LANDET RUNDT SIDE 7**



# SdT's virksomhed for det kommende år 2008-09

## MIN MENING



Af Bjarne Kock,  
formand for SdT

Bestyrelsen havde også i år et stærkt ønske om, at mange flere engagerede turistfolk var strømmet til Randers for at deltage i SdT's årsmøde, nu hvor vi havde tilrettelagt et fortættet - men også reduceret - program i sammenligning med tidligere år, nemlig over blot én dag. Der henvises til særskilt årsmøde-artikel side 4-5 her i Nyhedsbladet.

Som det tidligere er beskrevet i bladets lederspalte, har SdT et omfattende netværk i form af en lang række betydningsfulde samarbejdsrelationer, som vi finder væsentlige for vore medlemsforeningers liv og virke. Ikke mindst lægges der vægt på SdT's synspunkter. Men også den arbejdsindsats, vore repræsentanter lægger for dagen, er velkommen. Det er alene ved vores repræsentation, at det folkelige, forningsbaserede, frivillige turismearbejde kommer på banen.

### Turistforeningernes styrke

Der har allerede i den korte tid, de nye kommunesamarbejder har fungeret, vist sig en øget interesse for turisme og den måde, turismearbejdet skal fungere på i den enkelte kommune.

Mange turistforeninger ændrer status i forbindelse med, at driften af det lokale turistbureau inklusive hele modtageapparatet og den lokale markedsføring overlades til mere kommunalpolitiske fora. Vi har oplevet, at turistforeninger føler sig kørt ud på et sidespor uden nævneværdig indflydelse på det, der hidtil har været deres egentlige formål og opgave.

Vi tror dog fortsat på, at der vil være behov for tidsvarende og velfungerende, stærke turistforeninger. Der er dog ingen naturlov, der siger, at man skal have en turistforening, og at det er turistforeningen, der driver turistbureau.

Men turistforeningen kan have en styrke, som kun få kan matche - nemlig dens brede sammensætning af medlemmer fra turisterhverv, handel, politikere og øvrige interesserede.

## Nyhedsbladet

Kvartalsblad for

### SAMVIRKENDE DANSKE TURISTFORENINGER

Skeelslund · Skeelslundvej 99 · DK-9440 Aabybro  
Telefon +45 98 24 47 33 · Telefax +45 98 24 47 74 · [info@sdt.dk](mailto:info@sdt.dk)

Redaktion: Ilse Trøst Hansen (ansv.) · Kjeld Larsen · Ejgil Bodilsen

Tekstredigering og layout: Bodilsen tekst & foto · Fjerritslev  
Tryk: Aabybro Bogtryk

Netop i en tid, hvor værtskabsbegrebet skal stå sin prøve ud i det yderste led, vil turistforeningerne med deres lokalt forankrede, engagerede bestyrelser og professionelle bureauer være kvalificerede sparringspartnere i erhvervs- og udviklingsarbejdet i den enkelte kommune.

### Aktivitetsplan 2008-09

Bestyrelsen præsenterer på årsmødet aktivitetsplanen for det kommende år. Helt konkret tegner der sig således følgende indsatsområder:

- Udgivelse af Nyhedsbladet.
- Afholdelse af temadag, der efter medlemsønske skal omfatte en drøftelse af fremtidige opgaver og samarbejdsmuligheder.
- Med deltagelse i såvel styre- som arbejdsgruppe afslutte udviklingen af Aktiv Danmarks vandreferietema.
- Praktisk arrangør ved afholdelsen af de regionale nationalpark-informationsmøder
- Bruge vores fælles samarbejdsudvalg med VisitDenmark til at løfte relevante problemstillinger set fra vores stol, evt. afholdelse af en »Turismens dag«. Årsmødets placering, indhold og helt basale lokale opbakning.
- Samt naturligvis deltagelse i de løbende forretninger forbundet med deltagelse i det nationale turismesamarbejde.

Som inspiration til afholdelse af en temadag har vi fået reaktioner fra flere medlemsforeninger på, hvilke opgaver der naturligt kunne overdrages til turistforeningerne. Det kunne være

- at være lokalpolitisk naturvogter
- at arrangere guidede ture for såvel turister som lokale borgere
- at sikre fornyet medlemsforhold til lokale borgere (bredere medlemsopbakning)
- samt at koordinere dannelsen af arbejdsgrupper for lokale ildsjæle.

Der tegner sig et billede af, at der er behov for at få aktiveret en række turistforeninger og befolket dem med ildsjæle, således at vi herfra får et kvalificeret medspil til yderligere udvikling af dansk turisme. Den opgave vil vi i SdT gerne bidrage til løsningen af, indledningsvis ved afholdelse af den planlagte temadag i slutningen af september 2008.



# Sol og sommer!

## MIN MENING



Af Karsten Hønge,  
erhvervsordfører for SF

Udviklingen af turismen ser ikke for prangende ud. Mens mange af de lande, vi kan sammenligne os med, har fremgang, går det tilbage i Danmark. VisitDenmark har ellers lagt en strategi, der lover godt for fremtiden.

### Turistforeninger som lokal krumtap

De seks indsatsområder kommer godt omkring de særlige muligheder, som vi har her i landet. Nøgleord som natur, design, kultur og sociale værdier skaber et godt fundament. Og med det stærke lokale engagement fra turistforeningerne burde vi være i stand til at udvikle turisterhvervet langt mere. Det er også en styrke, at turistforeningerne fungerer som en lokal krumtap i formidlingen, og turistforeningerne er et samlingssted for en ansvarlig politik, der tager flere hensyn på én gang.

I min tid som lokalpolitiker mødte jeg flere gange turistforeningerne og fik altid indtryk af stærkt engagerede mennesker, som tog ansvar over for både erhvervet, lokalbefolkningen og naturen.

Alligevel må vi konstatere, at vi må kunne gøre det bedre, for der er meget store muligheder for beskæftigelse og indtjening, hvis vi satser rigtigt. Man kan ikke adskille turismepolitik fra andre politikområder, og for SF handler det om at skabe en miljømæssig, kulturel og social bæredygtig turisme.

### Alles adgang til naturen

Konkret betyder det bl.a., at vi både i landspolitik og på lokalt plan skal prioritere et rent miljø og en alsidig natur. Vi skal sikre, at almindelige mennesker har adgang til kyster, skove og andre naturområder og ikke afskæres af private lodsejeres skilte, eller at stier fjernes. Der skal udvikles mange flere former for naturturisme med flere trampe- og vandrestier, primitive overnatningspladser og gode, sikre cykelruter.

### Alliancer opfylder flere formål

Der kan skabes spændende alliancer som f.eks. på Fyn, hvor Produktionsskolen i Odense er omdrejningsstedet for opdræt af lakseyngel. Denne lakseyngel sættes efterfølgende ud i åer og skaber grundlaget for en omfattende lystfiskerturisme. Her går flere gode formål op i en højere enhed: uddannelse af unge, beskæftigelse for mange mennesker, naturbevidsthed, frivilligt engagement fra foreninger og indtjening fra udlejning af sommerhuse m.v. Denne model kan inspirere til andre initiativer.

### Social bæredygtighed og kulturel bredde

Det socialt bæredygtige skal bl.a. betyde, at turisterhvervet bliver bedre til at skabe en attraktiv branche med ordnede arbejdsforhold. Overenskomsterne skal være på plads. Uddannelse, løn og arbejdstider skal kunne matche resten af arbejdsmarkedet.

Kulturtilbud skal ramme bredt og ikke kun handle om flere ferielande og flere luksuscampingpladser. Teatre, biografteater, museer, gallerier og musikhuse skal have åbningstider, der gør det let at være turist. Wellness-turismen har ikke set sit højdepunkt endnu. Og Danmark har gode muligheder i at tilbyde behandlinger af høj klasse – herunder også alternative behandlinger, kurser og uddannelse.

### Turisme fremmer mellemfolkelig forståelse

Turisme handler for øvrigt ikke kun om vækst og indtjening. Der er hårdt brug for mere mellemfolkelig forståelse i en verden med konflikter og spændinger. Det gør faktisk en forskel, at vi på det jordnære, menneskelige plan mødes og nedbryder fordomme om hinanden.

Der er ting, som kun kan opleves i Danmark, og vi er heldigvis ikke et charterland. Vi har til gengæld et moderne velfærdsamfund, som det er trygt at rejse i.



Nationaliteter mødes i Fredericia. Foto: Ole Olsen



## ÅRSMØDET I RANDERS 25. APRIL 2008

## Masser af inspiration på årsmødet i Randers



Af Kjeld Larsen, næstformand i SdT

Da formanden for Samvirkende danske Turistforeninger Bjarne Kock fredag 25. april bød velkommen til årsmøde 2008, var det til et fortættet - men også reduceret - program i sammenligning med tidligere år.

Stedet for årsmødet var Erhvervsakademiet Minerva i Randers, som i det daglige beskæftiger sig ganske meget med turisme, så relationen var i orden.

Festmiddagen som afslutning på dagens program var – med baggrund i tidligere års tilslutning – taget af programmet. Følgelig fik deltagerne så ej heller bestyrelsesmedlem Evan Herrigs veloplagte og velklingende festsang, der tidligere forfattedes til lejligheden.

Der vil blive evalueret grundigt på det hele frem til det næste årsmøde.

### Uddannelse i turisme/management

Det var en veloplagt uddannelsesleder Mai Britt Jacobsen fra Minerva, der med charme og udstråling leverede dagens første programindlæg.

Fremover vil Minerva være et af 11 erhvervsakademier i Danmark. Tilbuddet herfra omfatter bl.a. turisme/management – herunder en serviceøkonomuddannelse. Stedet er Videncenter for Turisme og Oplevelsesindustri. Minerva udgiver endvidere det aktuelle nyhedsbrev »Opleveren«.

### For langt til nærmeste hospital?

Formanden for Rådet for Større Badesikkerhed, Michael Aller, gav tilhørerne det næste indslag. 35 forskellige organisationer står bag rådet, der således er ret bredt repræsenteret. Han advarede bl.a.:

- Vi fortæller ikke vore badende ret meget om f.eks. hestehuller og strømforhold. Nu kommer der SUPERHOSPITALER, og det kan betyde længere afstande til nærmeste skadestue med lægebehandling. Vil fremtiden måske give endnu længere afstande? Som afslutning vist en meget aktuel dvd om badesikkerhed.

### Randers Regnskov

Direktør Henrik Herold, Randers Regnskov, gav tilhørerne et veritabelt kick, da han med stor indlevelse

berettede om sit livsprojekt. Han var selv med til at starte det hele. Randers Regnskov skal give oplevelsen af selv at være midt i regnskov. Tiden står på ingen måde stille for Henrik Herold, og med entusiasme beskrev han fremtidsprojekter som Planet Randers og Gudenå Naturpark. Det vil blive yderst spændende at følge op på, hvor langt han kan nå med de fantasirige og eminente planer.

### Fælles strategi for dansk turisme

Efter frokosten var det funktionschef Eva Thybo, VisitDenmark, der lagde ud med emnet: Fælles strategi for dansk turisme. VDK har med dette debatoplæg ønsket at høre meninger fra den danske turistverden – og altså også fra SdT, som sætter stor pris på det daglige samarbejde med VDK.

Stikord fra oplægget var bl.a. arbejdsdeling, samarbejde, medfinansieringer, fyrtårne/seværdigheder og rene produkter. Turistforeningerne opfordres til at tage del i debatten om den fælles strategi.

### Generalforsamlingen

Bestyrelsen havde egentlig håbet på, at der ville komme en række spørgsmål efterfulgt af en debat om de enkelte turistforeningers aktiviteter og arbejdsområder, men det er altid svært at forudsikke, hvad der bliver det mest fremherskende.

SdT vil som paraplyorganisation meget gerne støtte og stimulere lokalforeningerne.

Vedtægtsændring var der endvidere på programmet, og det blev vedtaget, at andre organisationer end de direkte turistforeninger på visse konditioner nu kan optages som medlemmer af foreningen. Det skal naturligvis fortsat være turismen, der vil være meget i højsædet som betingelse for en optagelse i SdT.

Strukturelt er der sket meget de seneste år, så en ændring skulle der til.

Formanden for Fåborg Turistforening, Peter Jensen, bragte også igen i år et forslag frem gående ud på, at der skal være ens kontingent for alle turistforeninger uanset nuværende antal medlemmer. Det var ikke muligt nu og her at konsekvensberegne forslaget, der følgelig blev udsat til årsmødet 2009.

Foreningen vil i det kommende år endvidere forsøge at opnå fondsmidler til løsning af givne opgaver.

Endelig blev autocampere og deres camperingsproblemerne illustreret ved kommentarer fra Benny Coltenburg, formand i Nyborg.

Formand Bjarne Kock kunne til slut takke alle for en god dag, der dog fortsatte med besøg og rundvisning i Randers Regnskov for de, der da var tilbage.

Med en meget engageret guide blev det til en rigtig flot og unik oplevelse, hvor der var afsat god tid til rundvisningen.

## ÅRSMØDE

## DEBAT



Det blev uddannelsesleder Mai Britt Jacobsen, Erhvervsakademiet Minervea, der indledte dagen med et foredrag om skolens kompetencer på turismeområdet. Vi fik en rigtig god oplevelse med en foredragsholder, der var såvel dygtig som charmerende. SdT's formand, Bjarne Kock, nød da også at kunne takke for et inspirerende indlæg.



Formanden for Rådet for Større Badesikkerhed, Michael Aller, på talerstolen. Han advarede bl.a. om, at afstanden fra en badestrand til det nærmeste egentlige sygehus sagtens kan blive noget større i fremtiden.



Ikke alle var med til det sidste punkt på årsmødets program, nemlig besøg i Randers Regnskov. Det blev en stor oplevelse, og med en meget engageret guide fik deltagerne en god oplevelse med sig hjem.

## Er det dejligt at være turist i Danmark?



Af Michael Aller,  
formand for Rådet for Større Badesikkerhed

»Det er dejligt at være norsk i Danmark« er et af de slogans, som virkelig er gledet rent ind. Det véd vi, og det véd vort norske broderfolk.

Men hvordan er det så at være en anden turist i Danmark? Er vi gode nok til det, og gør vi danskere nok for at turisterne kan føle sig velkomne?

Det er et spørgsmål, jeg ofte må stille mig selv, når jeg rundt omkring besøger de danske strande. Her kan man se, hvordan svineriet får lov at blomstre i den natur, vi sætter pris på og i vores lovgivning ønsker at værne om. Det er her, vi møder skovsvinenes efterladenskaber af papir, snask glasskår m.m., som bare får lov at blive liggende.

Tilmed sker det, at unge vandaler finder det morsomt at tømme redningsposter på strandene og benytte materialet som brænde til deres bål. I den offtentlige debat kalder man sådanne foreteelser for drengestreger. Men her er der tale om en langt alvorligere foreteelse. Det er bevidst at udsætte andres liv og helbred for fare med det formål at udøve kynisk sabotage.

Desværre er det nok nemmere for myndighederne at forholde sig til de uskyldige drengestreger. Men det hjælper jo ikke meget på turismen og vort omdømme i udlandet. For over for turisterne skulle vi gerne være det lille, dejlige, fredelige land med de mange smukke og sikre badestrande.

Hvad kan vi så gøre at genoprette vort image og lade turisterne forstå, at vi er til for dem - og ikke omvendt?

Hvordan kan vi skabe større forståelse for at værne om naturen med rene strandarealer og større sikkerhed?

Måske findes svaret i fortiden, hvor de mindre hoteller lå lige til strandarealerne. Det var dengang, alting duftede af fred og idyl, og de gode politikere på Christiansborg fik indført strandbebyggelseslinjer og naturfredning i miljølovgivningen.

For det var vel håbet, at man i fremtiden kunne bevare naturen som det rekreative område, mange holder så meget af.

Men desværre glemte man skovsvinene, der nu søgte nye arealer til at lægge deres affald på. Og dertil kom

de statslige og myndigheder, som i deres spareiver ikke havde råd til at forsvare naturen. Hvis man ønsker en smuk natur eller et smukt hjem, bør man ikke spare på den nødvendige daglige rengøring.

Mange steder i udlandet er dette problem løst ved at lægge sommerrestauranter og andre former for turisterhverv ned på strandene. Ved at dispensere fra den danske lovgivning på dette område vil det være muligt at pålægge restauranter og andre godkendte erhverv pligten til at formidle den nødvendige oprydning i området, tømme skraldespande, etablere toiletter, betale for beplantning, sørge for livredning, førstehjælp m.m. uden at overpynte det hele med farvestrålende reklamer.

Selvfølgelig vil det være lidt af en udfordring både for Miljøministeriet, politikerne, Danmarks Naturfredningsforening samt Skov- og Naturstyrelsen at sluge så stor en kamel. Men til gengæld kommer vi så af med de mange skovsvin på Danmarks gode strande og klitområder til glæde for vore danske og udenlandske turister, som ønsker at nyde badelivets glæder i Danmark.

## Gæster, turister eller oplevelsesforbrugere - hvad er egentlig forskellen?



Af borgmester Olav Juul Gaarn Larsen, Læsø Kommune

Gæster skal først og fremmest inviteres. Det betyder, at gæsterne er velkomne, og værten glæder sig til, de kommer. Men det betyder også, at der skal være en vært, der viser frem og præsenterer beværtningen. Vi kender begreberne »badegæster« og »sommergæster«, hvor man inviterede bredt, og hvor værten mod betaling viste frem og beværtede med det bedste, stedet kunne præstere. Men det var, før verden gik af lave!

Nu om dage er det mest brugte begreb »turister«. Turisterne kommer enten af nysgerrighed eller bliver lokket til med overdrevne positive reklamer, fordi vi gerne vil have deres penge. Turister kan finde på at stille krav. De kræver genkendelighed og elementer af det, de har, der hvor de kommer fra. Sommerhuset skal som minimum have den samme tekniske standard som boligen derhjem-

me. De varer, de forbruger og holder af, skal kunne købes i nærheden - de tager så at sige bare »sommertøjet« på.

Den sidste gruppe har jeg valgt at kalde »oplevelsesforbrugere«. De betjener sig af den stadigt voksende oplevelsesindustri. En industri, der ved hjælp af store investeringer og på baggrund af markedsanalyser og bæredygtighedsberegninger skaber oplevelsesmiljøer. De konkurrerer om at tiltrække så mange forbrugere til deres koncepter, at det bliver økonomisk overkommeligt for den enkelte, samtidig med at det giver et afkast til investorerne.

Det er midt i al den begrebsforvirring, vi skal gøre op med os selv, hvor vi står, og hvad vi vil! De tre begreber, som vi under ét i daglig tale kalder »turisme«, er et godt supplement til hinanden. Det, som vi skal gøre op med os selv, er, hvor vil vi lægge vægten, og hvad vil vi investere vores tid, penge og engagement i. Skal det være forbrugere, turister eller gæster?

Turistindustrien har mange gode ensartede kvalitets-tilbud til fornuftige priser. Den kan skabe sine miljøer hvor som helst og kræver ingen lokal autencitet. Turister og gæster er i langt højere grad knyttet til det lokale. De kræver autencitet, og den kan man ikke investere sig til - den skal være der i forvejen. Risikoen er, at autenciteten forsvinder i takt med affolkningen af landdistrikterne og yderområderne. Affolkningen af disse områder er et resultat af, at erhvervsgrundlaget for andre erhverv end turismen systematisk er blevet fjernet i en meget lang årrække på grund af by- og landzoneloven.

Vi tænker måske ikke så meget på det i dagligdagen, men der er nogle grundelementer i turismen, der er urgamle. De bygger alle sammen på nysgerrighed. Hvordan ser der ud? Hvordan er de, der bor der? Hvad kan jeg købe, som jeg ikke kan købe derhjemme? Og sidst, men ikke mindst: Hvad spiser de lokale?

Jeg mener, det er vigtigt, at vi ude i ferielandet har en lokalbefolkning med sin egen kultur, så gæsterne ikke bare kommer til noget, men er på besøg hos nogen.

Sidstnævnte er nok det mest sårbare i vores turisme. Der er stor forskel på, om vi laver en fest eller et arrangement for os selv, som vore gæster er velkomne til at deltage i, eller vi ved alle mulige tiltag forsøger at ryste så mange penge ud af turisterne, så vi til sidst ikke aner, hvem vi selv er. Kunsten må være, at vi driver turismen - ikke at vi lader turismen drive os!



Foto: Henrik Stenberg

## Rekordmange gode strande

Det Blå Flag vil i år blive hejst ved rekordmange strande og havne i Danmark.

216 strande og 75 lystbådehavne er blevet tildelt flaget af Friluftsrådet. Det er 291 i alt og tre mere end den hidtidige rekord fra 2006.

Det er et tegn på, at der er blevet gjort en ekstra indsats for at beskytte miljøet, og det er desuden en sikkerhed for, at der er rent og pænt, gode toiletforhold og redningsudstyr.

Koordinator for Blå Flag i Friluftsrådet Mikal Holt Jensen mener, at det gode resultat blandt andet skyldes kommunesammenlægningerne.

*Nyhedsavisen 14.05.2008*

## ICS har udviklet et nyt og unikt mødekoncept

International Conference Services (ICS) har udviklet et nyt, grønt mødekoncept. Konceptet skal sikre, at Danmark fortsat er med i front, når det gælder bæredygtighed og innovation inden for mødeturismen. Bæredygtig turisme er på vej frem, og konference- og kongresbureauet ICS har derfor taget skridtet fuldt ud og udviklet et socialt ansvarligt og bæredygtigt mødekoncept, der lægger vægt på at reducere CO<sub>2</sub>-udslip. Konceptet hedder ECOngress og er udviklet i samarbejde med VisitDenmark og Rambøll Management under VisitDenmarks projekt »Meetovation«.

### Certificeret

Og det nye koncept kommer ikke ud af ingen ting. ICS er miljøcertificeret og medlem af Green Globe, en verdensomspændende organisation, der arbejder for bæredygtig turisme, og det nye initiativ er således i tråd med bureauets profil.

Det skarpe fokus på mødeturismen indebærer også, at konceptet - ud over de konkrete og bæredygtige forslag - også indeholder idéer, der sigter mod følgende temaer:

- hvordan man får mere deltagerinvolvering og dermed højere inddragelse
- hvordan man kan vælge utraditionelle mødesteder
- hvordan man bruger de lokale stærke sider mest muligt
- hvordan man måler effekten af møderne.

### Fakta

ICS er en af Danmarks førende konference- og kongresbureauer og hjælper bl.a. Københavns Universitet med at arrangere kongressen Climate Change i 2009, hvor der forventes 4.000 deltagere.

## Ambitiøs it-satsning i midtjysk turisme

Regionsrådet i Midtjylland besluttede på sit seneste møde at bevilge i alt 2,4 mio. kr. til en ambitiøs it-satsning i den midtjyske turisme.

Midtjysk Turisme er tovholder på projektet, der med et samlet budget på knap 8,2 mio. kr. i projektet »Ny it i turismen« vil medvirke til et samlet løft for den regionale turisme inden for it og tilgængelighed af eksisterende og nye turismeprodukter, idet der bl.a.

**LANDET RUNDT**

fokuseres på at optimere brugen af de nye digitale kommunikationsformer.

Projektet er sat sammen som en paraply over en række underprojekter, som hver især understøtter hinanden. Projektet har endvidere en bred lokal og regional såvel som national forankring og gennemføres i et tæt samarbejde mellem Midtjysk Turisme, Visit-Denmark og turistbureauerne i Midtjylland.

- Region Midtjylland har med denne bevilling skabt en fantastisk god ramme for, at Midtjysk Turisme i tæt dialog og samarbejde med turismeaktørerne kan være med i udviklingen og implementeringen af digitale værktøjer for de midtjyske turismeaktører, fastslår direktør Jens Hausted, Midtjysk Turisme.

- Denne satsning vil for det første medvirke til et øget fokus på it-udvikling i turismeerhvervet og for det andet give os mulighed for at udvikle service-/modtagapparaterets digitale kompetencer og kommunikation. Dette betyder, at vi kan opnå synergi ved aktivt at inddrage turismeerhvervets medarbejdere i projektførelsen, samtidig med at de får helt konkrete digitale værktøjer stillet til rådighed, supplerer projektansvarlig Karin Buhl Slæggerup, Midtjysk Turisme.

Projektet består af tre indsatsområder:

1. Videreudvikling af tværmedielle database-modeller og integration i medier
2. Brugerdriven innovation, intelligente lokaliteter - it-relateret brugerinddragelse og innovation



3. Oplevelsesorienteret it-formidling - it som avanceret kommunikationsredskab, hvor målet er at give brugeren en ekstra oplevelse.

Det samlede projekt vil medvirke til at udvikle nye metoder og værktøjer til at formidle regionens oplevelser og historier, hvor de fysiske oplevelser forstærkes gennem virtuel formidling og moderne kommunikationsformer. Dette skal bl.a. ske gennem brugerdriven innovation i forhold til nye online kommunikationsredskaber.

*Læs mere på [www.midtjysketurisme.com](http://www.midtjysketurisme.com)*

**DET GAMLE ARKIV**

Provinsens ældste turistforening, Vejle Turistforening, udgav et jubilæumsskrift, da foreningen fyldte 50 år i 1943. Heri kan om foreningens økonomi læses følgende:

»Fra forskellig Side har der altid været vist Foreningen Interesse. Adskillige Institutioner har støttet den med aarlige Bidrag, men vi savner mange endnu. Interessen fra Byraadets Side er stadig voksende. I Begyndelsen turde Foreningen slet ikke søge om noget, saa begyndte den meget forsigtigt at søge om 50-300 Kr. – Et enkelt Aar – 1915 – nænnede den ikke at søge, fordi Kommunens Budget var saa anstrengt!! En længere Aarrække var Beløbet fra Kommunen fikseret til 200 Kr., senere 500 Kr., men i de sidste 4 Aar er det 2000 Kr., som skal søges hvert Aar. Uden dette store Tilskud vilde Foreningen ikke formaa ret meget, det er saa at sige Rygraden. Men selvfølgelig skal der bruges meget mere.«

*Elmuseet i Tange ved Bjerringbro er et af de steder i den midtjyske region, hvor man benytter oplevelsesorienteret it til formidling af spændende historier.*

*Foto: John Sommer*