

Nyhedsbladet

3 | 2007

Kvartalsblad for SAMVIRKENDE DANSKE TURISTFORENINGER



Familie cykler på Fanø. Foto: Cees van Roeden

Efter SdT's årsmøde er medlemsforeningerne budt op til at tage del i de spændende overvejelser, der skal ske i de nærmeste måneder. SdT er medlemmernes forening, og det må være meget naturligt, at udviklingen sker i en dialog. Hjemmesiden er velegnet, og så kan vi alle blive bekendt med fremtidsdebatten.

Lederen side 2

Turistforeningens samarbejde med andre foreninger i lokalområdet vil styrke kendskabet til foreningens arbejde og skabe et godt netværk. F.eks. kunne turistforeningen være

medarrangør af Familien Danmarks aktiviteter såsom koncerter, byfester, guidede ture – såvel i byen som i naturen.

Tema: Netværk side 3

I min virkelighed er det »det rejsende menneske«, der skaber »turisten«. Jeg ønsker ikke at fokusere på årstider, typer eller udstyr, men generelt på de muligheder, der tilvejebringes med henblik på at sikre service og oplevelser. Samlet set er turismen en ikke ubetydelig indtægtskilde for Danmark, hvorfor vi som politikere har et ansvar for at sikre denne erhvervsgren.

Min mening side 4



Turismens struktur er under forandring

– hvordan forholder SdT sig til de nye tiltag?

LEDEREN



Af Kjeld Larsen
Næstformand
for SdT

Bestyrelsen for SdT har på det første bestyrelsesmøde efter årsmødet drøftet de spørgsmål og kommentarer, der blev lagt frem i Faaborg (se reportagen side 5). Afsættet til den videre debat tager udgangspunkt heri, og medlemsforeningerne er således budt op til at tage del i de spændende overvejelser, der skal ske i de nærmeste måneder.

SdT er medlemmernes forening, og det må være meget naturligt, at udviklingen sker i en dialog. Hjemmesiden er velegnet, og så kan vi alle blive bekendt med fremtidsdebatten.

Der er sket en opdeling af medlemsforeningerne – hvor ligger snitfladen?

Tendensen har været der et stykke tid, men vi ser nu mere og mere klart, at der er medlemsforeninger, der rummer et turistbureau, mens der er andre, der hen ad vejen enten har mistet det eller aldrig har haft et.

Rimeligvis skal også nævnes, at der er turistbureauer, der ikke har en forening som bagland, men de er ikke helt så aktuelle i SdT's interesseområde. Desværre!

Vi må konkludere, at det er turistbureauet, der er snitfladen mellem de to grupper af foreninger. SdT skal naturligvis arbejde seriøst for begge grupperinger.

»Turistindsats med grøn profil«

står der i SdT's slogan. Vi tror på, at der ligger mange vægtige opgaver for turistforeningerne i forbindelse med at værne om natu-

ren. Flere udtalelser fra årsmødet var med til at understrege det, og miljøministerens meget kontante udtalelser i disse dage om danskers manglende omtanke for fornuftig adfærd i naturen understreger yderligere, at der i hvert fald ligger en vigtig opgave her – også for turismeinteresserede. En opgave, der kan søges løst i tæt samarbejde med lokalbefolkningen.

Støtte til at forblive i foreningsregi

Turistbureauer indgår i disse år samarbejdsaftaler med kommunerne om, hvordan man kan løse offentlige informationsopgaver. Der udformes faktisk kontrakter, der dels stiller krav til turistbureauerne, dels udmønter arbejdet i honoreringer. Måske kunne SdT være behjælpelig med at vejlede om kontraktudformningerne. Det kan være med til at sikre, at turistbureauer fortsat ligger i foreningsregi.

De to ovenfor nævnte eksempler om arbejdsopgaver var fremme ved bestyrelsesmødet, men der vil komme mere til, og det vil vi alt sammen gerne informere om.

Side 6 her i bladet er der en oversigt over tilidsposter, som SdT's bestyrelsesmedlemmer bestrider. Vi bestræber os på at være med, hvor tingene sker, og derfor sørger vi også for repræsentation ved relevante møder, konferencer og seminarer til gavn for medlemsforeningerne.

På foreningens hjemmeside www.sdt.dk er der i øvrigt oplyst, hvilke områder SdT kan være rådgivende om.

Vi håber på en aktiv medvirken fra vore medlemsforeninger – og vi har noteret os ønsket om en temadag. *God arbejdslyst!*

NB. SdT's årsmøde 2008 finder sted fredag 25. april på Erhvervsakademiet Minerva i Randers. Sæt kryds i kalenderen!

Nyhedsbladet

Kvartalsblad for

SAMVIRKENDE DANSKE TURISTFORENINGER

Skeelslund · Skeelslundvej 99 · DK-9440 Aabybro
Telefon +45 98 24 47 33 · Telefax +45 98 24 47 74 · info@sdt.dk

Redaktion: Ilse Trøst Hansen (ansv.) · Kjeld Larsen · Ejgil Bodilsen

Tekstredigering og layout: Bodilsen tekst & foto · Fjerritslev
Tryk: Aabybro Bogtryk



Turistforeningen skal være aktiv i lokalområdet

fx som medarrangør ved byfester og guidede ture

TEMA: NETVÆRK



Af Arne B. Andersen
Bestyrelsesmedlem
i SdT

Turistforeningerne er mange steder inde i en brydningstid. Turister og gæster regnes mere og mere som nogen, vi skal leve af, og turismen bliver dermed et erhverv, der skal behandles på højeste professionelle måde – og godt for det!

Men mange steder rundt i det ganske land – dog heldigvis med mange undtagelser – bliver turistforeningerne koblet fra den økonomiske side, og det er jo som bekendt penge, der styrer magten. Nu er det heldigvis ikke penge alene, der gør, at gæster kommer netop til vores land, vores område. Det er velkomsten, gæstfriheden og vores daglige liv og færden netop dér, hvor vi bor, uanset om det er i bylivet eller i naturen.

Det, som turistforeningen med alle dens medlemmer skal holde fast ved, er at formidle og være modtagerapparat – at være dér, hvor turisten er. Det opnås kun ved aktivitet, ved synliggørelse og ved at have et godt netværk i lokalområdet.

Turistforeningens samarbejde med andre foreninger i lokalområdet vil styrke kendskabet til foreningens arbejde og netop skabe et sådant netværk. F.eks. kunne turistforeningen være medarrangør af Familien Danmarks aktiviteter såsom koncerter, byfester, guidede ture – såvel i byen som i naturen – og på mange andre områder.

Det at være aktiv både for lokalbefolkningen og gæster giver synlighed. Det skaber respekt for foreningens arbejde og skaffer derved flere medlemmer, som derved styrker foreningens position som talerør for lokalbefolkningen og over for turisten.

Turistforeningen skal altså markere sig i sit lokalområde, så den i højere grad bliver en medspillende »magtfaktor« i lokalområdets liv og levned. Med andre ord gøre dagligdagen endnu mere livgivende både for forenin-

gen selv og for de gæster, som »pryder« området, og som vi som nævnt mere og mere lever af. Selvfølgelig er der også her stor forskel på foreningernes nuværende aktivitet. I SdT tror vi ikke på, at for mange sammenlægninger af turistforeninger vil styrke medlemsskaren og vores position. OK – én aktiv forening er bedre end to-tre slumrende turistforeninger! Styrken skal frem for alt skabes via aktiviteter.

Hvad med at danne små erfa-grupper af turistforeninger – f.eks. én fra Sjælland, én fra Falster, Fyn, Sønderjylland, Midtjylland, Nordjylland – som et par gange om året mødes (den ene gang på SdT's årlige generalforsamling) for udveksling af erfaringer og gode idéer? Vi i SdT skal nok være koordinator for arbejdet.

Medlemsskaren i turistforeningerne viser en vigende tendens, og den må vi i SdT være opmærksom på. Jo flere medlemmer ude i lokalforeningerne, jo flere er der til at betale de faste udgifter og aktiviteter, både i jeres egen turistforening og i SdT.

I SdT synes vi, at vi i de seneste år har opbygget et netværk, som giver grobund for fremtiden. Så vær med til netværksdannelse, også på lokalt plan.



Foto: Peter Steensen



»Det rejsende menneske« skaber turismen

MIN MENING



Af *Niels Sindal*
MF,
erhvervsordfører
for S

At skrive om turisme i sommertiden burde være en smal sag. Landet bugner af ferieaktivitet. Danskere, såvel som en mængde udlændinge boltrer sig i vort dejlige Danmark. Som dreng på Ærø oplevede jeg en skelnen mellem sommergæster og feriegæster! Jo, det var sådan, at sommergæster var børn eller familie af byen – feriegæster var turister!

I dag kan jeg fortsætte med at definere, hvad en turist egentlig er for en størrelse. Er man »grøn«, til storbyen, på forretningsrejse, dyrker sport, camperer, sejler osv.

I min virkelighed er det »det rejsende menneske«, der skaber »turisten«. Jeg ønsker ikke at fokusere på årstider, typer eller udstyr, men generelt på de muligheder, der tilvejebringes med henblik på at sikre service og oplevelser.

Samlet set er turismen en ikke ubetydelig indtægtskilde for Danmark, hvorfor vi som politikere har et ansvar for at sikre denne erhvervsgræn.

Skuffelsen i Socialdemokratiet var stor i 2002. Vi konstaterede, at VK-regeringen skånselsløst skar ned på de konti, der understøttede erhvervet. Ikke blot forsvandt pengene, men man sløjfede også de kendte strukturer.

Gennem globaliseringsforhandlingerne er det lykkedes at blive enige om at bruge flere penge på turismen. I Socialdemokratiet er vi da glade for, at regeringen lyttede. Kystturismen fik et specielt løft.

Som alle I turistfolk véd, er det nye, at man nu skal over regionen for at skabe et samarbejde omkring turismen. Kort før sommerferien lykkedes det endvidere at sikre flere penge til regionerne, netop med henvisning til, at der var reduceret groft i turistindsatsen. Det er i dag svært at få overblik over, hvor vi egentlig står. Hvad er status? Hvordan fun-

gerer det? Men lad mig understrege: Socialdemokratiet følger udviklingen tæt. Så må vi se, hvordan det hele ser om et års tid.

Forskelligheden i de tilbud, det danske land kan levere, er for mig vigtig. Jeg er af den overbevisning, at for meget ens – for mange kopier af de samme aktiviteter – svækker. Jeg holder af, at de mange særpræg, vort land tilbyder, fastholdes. De store byer, den grønne turisme, sejlsport. Ja, læserne kender jo hele paletten af oplevelser. Derfor understøtter jeg tankegangen om specifik støtte, frem for at der smøres et tyndt lag penge ukritisk ud over vores turistpolitik.

»Mandag Morgen« havde i april en artikel under overskriften »Dansk turisme i krise«. Man mangler en »offensiv innovationsstrategi« er et af citaterne. »De store siger, at de små gør det vanskeligt, de små siger, at de store ikke vil samarbejde«. Men er det ikke en kendsgerning, at når man i Danmark omsætter 66 milliarder på turistområdet, så kan der selvfølgelig tjenes penge og følgelig sikres en ganske stor beskæftigelse? Er det ikke en kendsgerning, at man ikke er enige om strategien for fremtiden, det overordnede? Og et personligt synspunkt: Det er kendsgerning, at den traditionelle opfattelse af en turist skal revideres. Det er »mennesket på rejse« i bredeste forstand, det drejer sig om. Det er et fokus, man bør indrette sig efter.

- Man skal respektere diversiteten. Og man skal udnytte den.
- Kombinér »besøget« i Danmark med flere typer oplevelser.
- Strategier skal udvikles samlet, såvel i forhold til store som små aktører.

At »sælge« Danmark – at få folk til at besøge os – er et fælles anliggende.



Nye udfordringer til SdT's bestyrelse

Ved årsmødet 28. april 2007 i Faaborg blev der udstukket gode arbejdsopgaver

REPORTAGE



Af Kjeld Larsen
Næstformand
for SdT

Under generalforsamlingen efterlyste bestyrelsen kommentarer og signaler fra de fremmødte. Efter mødet kunne man så konkludere, at der i hvert fald var lagt tre opgaver ud til den genvalgte bestyrelse at arbejde med i det kommende år.

Karen Boesen, Kalundborg, efterlyste en temadag, der skulle belyse, hvilke opgaver og samarbejder, der vil være tilbage for de turistforeninger, der har måttet opleve, at de kommunale organisationer i deres nye strukturer ligesom har styret uden om turistforeningerne og efterladt dem med måske alene marginale opgaver.

Robert Johansen, Sæby, havde undervejs til mødet haft kedelige oplevelser på rastepladser langs motorvejene. Trafikanternes adfærd med hensyn til afaldshåndtering lod meget tilbage at ønske, og den oprydning, som det offentlige så herefter skulle foretage, var også yderst mangelfuld. Kan vi som turistland være det bekendt?

Finn Hagedorn, Jammerbugt, supplerede med at spørge: Hvad vil SdT i tiden fremover? Han hjalp selv til med svaret ved at foreslå, at turistforeningerne i højere grad bør arbejde sammen med lokalbefolkningen bl.a. om forskønnelse på valgte indsatsområder.

Henning Mernø, Esbjerg, spurgte ind til og orienterede om brancheråd for turismen. Et spørgsmål, der kan indgå i de overvejelser, som bestyrelsen har om den fremtidige struktur for SdT.

Direktør Dorte Külerich, VisitDenmark

Der er ingen tvivl om, at Dorte Külerich i den korte tid, hun har været chef for VisitDenmark, har været med til i højere grad at rette blikket mod de udmærkede seværdigheder, vi har, rundt om i hele landet. Hun har ligeledes introduceret en ny samarbejdslinje omkring den indenlandske turisme. Derfor var det også naturligt, at hun skulle foredrage ud fra emnet: Turistforeningerne og det gode værtskab.

I sit foredrag kom hun bl.a. ind på følgende fire punkter:

- New Scandinavian Cookery
- Turistfremmesystemt og værtskabet
- Danske Værter-uddannelsen
- Offensiv global markedsføring af Danmark.

Sammen med partnere skal vi tiltrække turister og styrke deres oplevelser i Danmark. Vi skal kunne tilbyde nærværende let tilgængelige oplevelser hele året.

Danskerne skal fremstå som »et hyggeligt og uhøjtideligt folk«. Vi skal udvide det professionelle værtskab til lokalområderne.

Fra salen kom så herefter spørgsmålet: Er der rent i Danmark? Konklusionen på spørgsmålet var, at vi bestemt ikke længere har en foreposition på dette område. Målet må være: Et klart og positivt billede af Danmark.

MF Erling Bonnesen

Folketingsmedlem Erling Bonnesen havde sagt ja tak til at komme med kort varsel på grund af et afbud.

Det gjorde han nu godt, men egentlig var det også nærliggende at spørge ham, fordi mødestedet er i hans eget lokalområde.

Bonnesen er tidligere borgmester i Broby og nu medlem af Folketingets Miljøudvalg. Han belyste på glimrende vis dansk turisme ud fra internationale erfaringer og bekendtskaber.

Det offentlige skal via turistforeningerne foretage *investeringer* i turismen, som er det rette ord for bevillingerne, og der er på ingen måde tale om tilskud.

Vi skal have gode varer på hylderne, udtrykte han. Hvor meget fylder Danmark i den store verden? Vi kan godt være med til at sætte dagsordenen – hvilket ses af, at vi i Danmark skal være arrangør af den store MILJØKONFERENCE 2009.

På et spørgsmål fra salen bekræftede Erling Bonnesen, at det er vigtigt, at der i drøftelserne omkring de kommende NATIONALPARKER også indgår det lokale engagement.

Borgmester Bo Andersen, Faaborg-Midtfyn

Som velkomst til årsmødet og som optakt til generalforsamlingen bød den lokale borgmester Bo Andersen velkommen.

Han gav en udmærket præsentation af kommunen, hvori også indgik vigtigheden af et godt og rent miljø. Det er udmærket med initiativer på landsplan, men kommunerne skal også være synlige omkring tiltagene.



NYT FRA SDT'S BESTYRELSE

SdT er repræsenteret på en række poster i diverse organisationer m.v. Det er meget vigtigt for SdT, at vi gennem denne repræsentation kan være med til at præge beslutningerne på en række relevante områder.

Det er også vigtigt, at vore medlemsforeninger véd, hvor vi har bestyrelsesmedlemmer placeret. Det kan måske betyde en lettere vej for en kontakt til den pågældende organisation. Så derfor denne oversigt, der refererer til bestyrelsesmødet 18. juni i Vejle.

På dette møde blev *Kjeld Larsen* genvalgt som næstformand.

Bjarne Kock: Næstformand i Autorisationsudvalget. Repræsenterer SdT ved Friluftsrådets

generalforsamling (2. suppleant til bestyrelsen).

Kjeld Larsen: Repræsenterer SdT ved Friluftsrådets generalforsamling. Medlem af redaktionsgruppen for Nyhedsbladet sammen med Ilse Trøst og Ejgil Bodilsen.

Evan Herrig: Bestyrelsesmedlem i Destination D21 og Feriehusankenævnet.

Ilse Trøst: Sekretær. Bestyrelsesmedlem i Campingrådet. Repræsenterer SdT i servicevejledningsudvalget.

Herudover er SdT repræsenteret i Rådet for Større Badesikkerhed ved *Aage Silding*.

LANDET RUNDT



Loppemarked i Vig, Odsherred. Foto: Jørgen Schytte

Odsherred: Turistbureauet opsøger turisterne med autocamper

I Odsherred er det ikke længere turisterne, der skal opsøge turistbureauet. Nu opsøger turistbureauet dem.

En autocamper indrettet som turistbureau møder turisterne de steder, hvor de opholder sig.

Det var ønsket om en fleksibel og lønsom turistservice, der fik Odsherred Turistbureau til at tænke nyt og anskaffe et mobilt turistbureau. Indtil udgangen af 2006 havde man to helårsbureauer i henholdsvis Nykøbing Sjælland og i Høve.

– Reelt var der ikke brug for et helårsbureau i Høve, men det var særdeles vanskeligt at finde lokaler, hvor man kunne leje sig ind for blot fire måneder om året, siger turistchef Hans-Jørgen Olsen og fortsætter:

– Med en autocamper har vi ikke udgifter til husleje og varme tolv måneder om året, og så koster det os ikke noget at skifte adresse.

Bus dekoreret med VisitDenmarks hjertelogo

Den iøjnefaldende bus, der er dekoreret med VisitDenmarks hjertelogo, har faste holdedage på centrale pladser i Odsherred, hvor turisterne opholder sig. Men den kører også rundt til lokale arrangementer som f.eks. Vig Festivalen.

Det er desuden planen, at bussen skal bruges til at lave fremstød i hele Danmark. Både i samarbejde med indkøbscentre og som blikfang på messer rundt om i landet.

Dorte Kiilerich, adm. direktør i VisitDenmark, glæder sig over den nye »hjerterbus«:

– Det er fantastisk at se Danmarks hjertelogo i det danske turistland. Når vi står sammen om at markedsføre Danmark under samme logo, skaber vi et stærkt brand, der er med til at tiltrække turister.



LANDET RUNDT

Foto: Niclas Jessen

Fremtidens turister vil på højskole

De danske højskoler kan få en stor rolle i fremtidens danske turistpolitik, vurderer Peter Kvistgaard, adjunkt og turismeforsker på Aalborg Universitet. Han mener, at der er et meget stort potentiale i de korte kurser, som højskolerne tilbyder, og han henviser til en undersøgelse, der viser, at flere i fremtiden vil kombinere rejse med kreativ stimulering og kulturel dannelse. Han påpeger desuden, at gruppen af personer over 60 år vokser, og at de har både tiden og pengene til at tage af sted på højskole.

Nordjyske Stiftstidende 13.05.2007

Ny safaripark på Djursland med bl.a. elge, ulve og bjørne

En ny safaripark, Ree Park Ebeltoft Safari, er åbnet i denne sæson. Alle fem kontinenter er repræsenteret på savannen ved Gravlev, små ni kilometer uden for Ebeltoft.

Det er mangemillionær Karsten Ree, der har lagt navn til safariparken, som åbnede 31. marts. Han opkøbte Ebeltoft Zoo og Safari i efteråret 2006 og har nu lavet parken om.

Direktør Jesper Stagegaard lover mange nye unikke dyreoplevelser af høj kvalitet i parken. Han betragter parken som en genetisk bank, der er med til at bevare truede dyrs genetiske grundmateriale.

Parken byder blandt andet på elge, ulve og bjørne. Området »Dead Wood« er en westernby med ny legeplads og stald med minigrise, geder og høns. Abeøen »Madagascar« er en del af det internationale projekt EAZA Madagascar Campaign, der arbejder for bevaring af de truede dyrearter og natur på Madagascar.

Ekstra Bladet 12.05.2007

Gæstfrihed skal være nøglen

Danmark skal brandes som et land med fokus på god opførelse. Et land, hvor man hjælper hinanden og opfører sig anstændigt. Det mener Henrik Meng fra konsulentfirmaet Meng & Company og fastslår, at selv om Danmark via universiteterne får forskningsbaseret viden til at skabe vækst, bliver det mere og mere klart, at det er i lavpraksis, det virkelig sker – dér, hvor danskerne viser serviceindstilling over for deres medmennesker, ikke bare som ansatte i forlystelsesparker og andre attraktioner, men også som privatpersoner. Han lægger også vægt på, at turismeaktører skal gå væk fra at se de andre turistattraktioner i deres region som konkurrenter, men i stedet arbejde for at få så mange attraktioner som muligt til deres region og derved øge chancen for, at gæsterne bliver længere og har lyst til at komme igen. I forbindelse med oplevelsesøkonomi nævnes det, at VisitDenmark har været med til at sætte fokus på at give turisterne nogle helt særlige oplevelser. Organisationen arbejder således for at højne bundniveauet for danske attraktioner, hvilket sker gennem kursusforløb og certificering.

– Både nationalt og regionalt er vi i fuld gang med at finde os til rette under oplevelsesøkonomiens tegn. (...) Som jeg ser det, kan Danmark let blive et smørhul. Den globale konkurrence stiller kun ét krav til os, og det er, at vi skal være lige så rare, gæstfri og opmærksomme, som de er i andre lande. Det er noget, mange tror, de er. Men det passer ikke. Det er de fleste af os kun, hvis vi er opmærksomme på det, siger Henrik Meng.

BørsenExecutive 08.06.2007

Naturen skal tiltrække turister

Den danske natur skal spille hovedrollen i kampen for at vende mange års tilbagegang i antallet af udenlandske turister. Det mener VisitDenmark og Skov- og Naturstyrelsen, som er gået sammen om at sætte fokus på de mest naturskønne egne i Danmark, når turisterne skal lokkes til. Kunsten er at gøre opmærksom på, at Danmark er mere end storbyferie, kultur og design, fortæller konsulent Niels Henrik Larsen fra VisitDenmark. Direktør Anne Hornum fra Turisme-gruppen Vestjylland kritiserer VisitDenmark for at fokusere mere på design og det moderne frem for at markedsføre naturen. Men direktør i VisitDenmark, Dorte Kiilerich, afviser kritikken. Hun fortæller, at naturen hele tiden har haft stor fokus i markedsføringer af dansk turisme, og at den nu får en endnu større prioritering, fordi naturen er omdrejningspunkt i en stor satsning på længere turistsæson og helårsturisme.

MetroXpress 07.06.2007



LANDET RUNDT*Strand på Fanø. Foto: Thomas Nykerog*

Danmarks første pilgrimsherberg åbner

Pilgrimsferie med plads til enkelhed og eftertænksomhed er kommet på mode i Europa i disse år.

6. juni åbnede Danmarks første såkaldte pilgrimsherberg i Bjerndrup ved Kliplev nær Aabenraa. Herberget er det første af 10 langs Hærvejen i Jylland. De resterende ni herberger, hvor vandrere, cyklister og ryttere kan overnatte, planlægges åbnet inden årets udgang.

Herbergerne er placeret i gamle, bevaringsværdige landbrugsejendomme, der nu skal huse en ny tids pilgrimme. Projektet støttes af fonden Realdania og har den nordspanske pilgrimsrute til Santiago de Compostela som forbillede.

Alle herberger indrettes spartansk og med gammel-dags præg, men med adgang til bad og moderne køkkenfaciliteter. En overnatning koster 60 kroner, og man kan ikke bestille plads. Til gengæld er herbergerne forpligtet til at tage folk ind, når de kommer.

De 10 herberger langs Hærvejen går fra Hald Hovedgaard syd for Viborg over Kragelund nordvest for Silkeborg, Bryrup vest for Vrads, Jelling ved Vejle,

Mejlund ved Vejen, Stursbøl ved Sommersted, Vojens, Immervad samt Øster Løgum og til Bjerndrup.

Kristeligt Dagblad 06.06.2007

Vind i sejlene for Fanøs turisme

Fanøs økonomi er dybt afhængig af turisme, specielt nu hvor øens næststørste arbejdsplads er lukket, fastslår øens kommunaldirektør, Lars H. Olsen.

Dorte Killerich, direktør i VisitDenmark, advarer dog imod at lade turismen få frit spil på Fanø, da Fanø ikke må komme til at ligne en spøgelsesby uden for sæsonen.

– Fanø skal derfor dyrke sin egen identitet, så det bliver tydeligere, hvad Fanø står for, siger Dorte Killerich.

Hun mener desuden, at øen har et enormt potentiale for turisme året rundt, hvilket er, hvad VisitDenmark anbefaler de danske øer at satse på.

Øens turistchef, Poul Therkelsen, mener, at Fanø skal være kendt for kunst og kultur, da Fanø altid har været hjemsted for malere og andre kunstnere.

24timer Årbus+ 04.06.2007

DET GAMLE ARKIV

»Jeg foretrækker Fanø for alt. Herovre er Naturen i sin Vælde en Guldgrube, hvoraf der kan øses og øses uden Bund. Naar jeg ligger ude i Brændingen og som en Agurk triller rundt i den Saltlage, der hedder Vesterhavet, mindes jeg uvilkaarligt Professor Westergaard: Den celebre Statistiker udtalte paa Afholdskongressen de ominøse Ord, at hver halve Bajter

forkorter Menneskets Liv med 12 Minutter. Jeg travestorer Sætningen og forsikrer mine kære Bysbørn ved det ferske Øresund, at hvert Bølgeslag paa Fanø Strand forøger et Menneskes Liv med andre tolv. Alle, der drikker Øl, Vin, Kaffe, Te og andre hidsende Drikke, bør skyndsomt drage til Fanø.«

Fra Dagbladet »Vort Land« 20.08.1904

