



Foto: Søren Lauridsen

Turistforeningerne og synligheden

Sammen med seks andre organisationer deltager SdT i projekt »Fremtidens frivillige organisationer«, som Friluftsrådet har sat i gang.

På et seminar for nylig skulle organisationerne præsentere deres organisation og strategiplan for hinanden. For SdT's tre deltagere var det en tankevækkende og ikke særlig positiv oplevelse, at stort set ingen af de deltagende organisationsfolk kendte noget til, hvad turistforeningerne laver.

Heldigvis var der enighed om, at man behøver sådan nogen som os. Der var da også interesse for at vide noget mere om os.

Send nyheder til os

I forrige nummer af SdT's nyhedsbrev havde redaktionen samlet nogle udklip med nyt fra foreningerne. Det sker i

øvrigt i næsten hvert nummer, og det er jo ganske fornøjeligt. Der er bare den besynderlighed, at de var fra 1906! Der var ikke en eneste nyhed eller meddelelse fra turistforeningerne. Der er ikke noget at sige til, at disse organisationsfolk var uvidende!

Esbjerg Turistforening udgiver et nyhedsbrev, som vi også får på Skeelslund. Der må være andre, der laver noget tilsvarende. Send et eksemplar til os. Vi er interesseret i, hvad der foregår af spændende ting rundt omkring, og vi vil gerne formidle det til alle medlemsforeningerne. Det vil også hjælpe SdT til at blive mere synlig.

Helt frem til beslutningstagerne

Jeg er sikker på, at hver eneste forening har været i en situation, hvor der var behov for nye idéer eller for at vide, hvad man gør i bestemt situation. Der er ingen tvivl om, at foreningerne kan bruge hinanden meget bedre til gensidig inspiration og fremme af synligheden.

For synlighed er nødvendig. Gode idéer og holdninger til, hvad der foregår lokalt og regionalt er ingen ting bevendt, hvis de ikke kommer frem og

kan påvirke beslutningstagerne. Skal turistforeningen have indflydelse på tingene, må den først og fremmest være synlig i den lokale debat og for de lokale beslutningstagere. Selvfølgelig skal argumenter og holdninger også være vel underbygget, men det burde ikke være noget problem. Det må enhver forening kunne præstere.

Bredden er styrken

Turistforeningerne har en styrke, som få kan matche, nemlig den brede sammensætning (ellers er der noget at gå i gang med!). Blandingen af turisterhverv, handel, politikere og interesserede betyder, at turistforeningens medlemmer optræder i snart sagt enhver sammenhæng. Det giver en enorm – men nok uudnyttet – mulighed for at blive kendt og for at gøre et fornuftigt stykke arbejde til gavn for lokal turismen.

Reform kræver handling nu

Den nye kommunalstruktur er ved at falde på plads i disse måneder. Den vil også få indflydelse på turismen, al den stund, at kommunerne jo i høj grad betaler for turistbureauerne. Hvad enten turistforeningen driver turistbureau eller ikke, er det nu, turistforeningen skal markere sig for at sikre, at der fortsat er de nødvendige turistbureauer og -informationer, og at de nye kommuner afsætter de nødvendige midler til drift og udvikling af dem.

Den opgave kan kun løftes lokalt, men det er nu, det sker – så det er nu, der skal handles, især hvis man fortsat vil drive turistbureau.

Det vil ikke kun være til gavn for den lokale turisme, men også for turistforeningen.

Det bliver spændende at se, hvordan kortet over grønne og røde i-skilte ser ud til næste år.

*Med venlig hilsen
Palle Ømark,
formand for SdI*

Rent badevand er et must

- når vi byder vore turister velkommen!



Foto: Henrik Steenberg

Rent badevand, ren strand og rene klitter er noget af det bedste, vi kan byde vore turister. Det har ofte været til drøftelse, hvilke kriterier der skal anvendes, når der udtages badevandsprøver.

I et EU med medlemslande, der sagtens kan have vidt forskellige indgangsvinkler til hele problematikken, skal der naturligvis fastsættes nogle måleværdier, der ligger inden for det muligt opnåelige.

Under alle omstændigheder vil det være forkert, hvis badevandsprøver, der er taget midt i eller umiddelbart efter store regnskyl, skal være afgørende for, om der skal nedlægges badeforbud og evt. hermed også ske fratagelse af Blå Flag.

Midt på denne sommer kom der udmeldinger om, at der nu fra EU skulle strammes op på kravene.

Det handlede åbenbart om, at antallet af colibakterier skulle sættes ned, hvis man stadig væk skulle have prædikater som Blå Flag mv. Hvis disse udmeldinger skulle holde stik, ville det betyde, at antallet af badeforbud rundt om ved vore strande ville stige voldsomt.

De store udsving med tal over grænseværdierne sker ofte i forbindelse med de store regnskyl.

Overløbsbygværkerne, der samler op på spil-

devand, bliver overfyldt, og en blanding af rent vand og kloakvand strømmer så via vandløb ud mod kysten. En stribe prøver med meget fine tal kan altså tilsidesættes af enkelte dage med kraftige regnskyl!

Det er så op til kommunerne om muligt at bygge disse værker større – eller hvad?

Hvor mange bader så i forbindelse med store regnskyl – en eller to dage efter er problemet som regel borte? Man skal generelt ikke bade i eller nær åudløb.

Jeg går bestemt ind for, at vi skal have rent badevand, men den påpegede problematik bør indgå i overvejelserne med prøveudtagninger.

Nyheder modtaget midt i sommervarmen bør ofte verificeres, og derfor rettede jeg forespørgsel til vor nye miljøminister for at høre lidt om, hvor sagen stod.

Som dansk turist rundt om i forskellige EU-medlemslande kan man godt fundere lidt over, hvordan det ser ud med hensyn til præcision af måltal for prøveudtagningerne.

Da jeg modtog svaret fra miljøministeren, var direktivforslaget ikke endeligt vedtaget i EU.

Samtidig orienterede miljøminister Connie Hedegaard om, at hvis den også i pressen bebudede skærpeelse var blevet gennemført, ville det have medført, at en større del af de danske badestrande ville være blevet forkastet.

I det nye forslag er der således tale om – i forhold til det tidligere – såvel lempelser som stramninger. Forslaget tager afsæt i en vurdering, som svarer til den danske, og det er i grunden slet ikke så galt.

Hovedsigtet er naturligvis, at borgerne ikke kommer i kontakt med forurenede badevand. Det skulle på den anden side ikke udløse yderligere badeforbud her til lands.

Umiddelbart ser det således ud til, at vi får en løsningsmodel, som vi kan leve op til såvel miljømæssigt som økonomisk!

*Med venlig hilsen
Kjeld Larsen,
bestyrelsesmedlem i SdT
byrådsmedlem i
Hirtshals Kommune*



Besøg Fregatten Jylland i årsmødebyen Ebeltoft. Foto: Bent Næsby

Nyt fra SdT's bestyrelse

På mødet fredag 12. november 2004 behandlede bestyrelsen bl.a. følgende:

Årsmødet 2005

finder sted lørdag 30. april og holdes på Hotel Ebeltoft Strand.

På formiddagens temamøde vil der bl.a. være et indlæg af formanden for Amtsrådsforeningen, amtsborgmester Kr. Ebbensgaard, Roskilde, om turismen i den nye kommunalstruktur. Efter generalforsamlingen vil programmet bl.a. omfatte et besøg på Fregatten Jylland.

Bestyrelsen håber at se rigtig mange deltagere. Også ud over dem, der havde så positiv en oplevelse i Skanderborg i år, at de lovede at komme igen i 2005 og tage nogle flere med!

Husk at sætte kryds i kalenderen!

Strukturreformen

Kommunerne er allerede i gang med strukturændringen, og mange har fundet en eller flere partnere.

Reformen vil også få konsekvens på turismeområdet, og det er aftalt at skrive til samtlige turistforeningsformænd for at oplyse, at SdT's holdning i forbindelse med kommunesammenlægningerne er, at der må advares mod at skære ned på den lokale servicering af turisterne.

Uddannelse af bureaupersonale

SdT udgør sammen med Foreningen af danske Turistchefer (FdT), Danmarks Turistråd (DT)

og konsulentfirmaet Connectia en styregruppe, der har planlagt søsætning af et uddannelsesprojekt for både bureau medarbejdere, turistchefer og evt. bestyrelsesmedlemmer i løbet af efteråret 2005.

Der søges »spydspids«-projektmidler til medfinansiering af kurserne, som måske kan tænkes afviklet i en alliance med erhvervsakademierne.

Friluftsrådet

SdT er med et indsatsområdet »Fremtidens frivillige organisationsarbejde« – et spændende projekt, som også har sat SdT i gang med at se på sin egen organisation såvel som medlemsforeningerne.

Noget af arbejdet skulle gerne føre til, at SdT bliver i stand til at give turistforeningerne nogle idéer og værktøjer til at blive mere synlige i lokalområdet.

Det er især påkrævet i anledning af de ændringer, den nye kommunestruktur ventes at medføre, men også for at øge turistforeningernes indflydelse og opbakning og som følge deraf øget medlemstal.

Hvordan gør SdT sig synlig over for andre organisationer, og hvad kan vi tilføje dem?

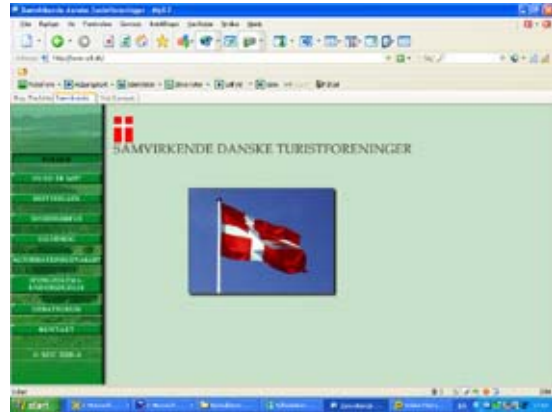
Svaret på det sidste er, at vi i turismemæssig henseende har en bred basis. Ingen anden organisation spænder over så mange forskellige erhverv og erfaringer som SdT. Alle andre turistmeorganisationer er enten brancheorganisationer eller markedsførings- og udviklingsorganisationer, og fokus i dansk turisme har som bekendt i mange år været på markedsføring og udvikling.

På den baggrund er der opstillet en udviklingsplan, som skal gøres anvendelig både for SdT og medlemsforeningerne. Noget af det er sat i værk, og det har været en god øvelse at få processen struktureret.

På Friluftsrådets hjemmeside www.friluftsradet.dk kan der læses mere om projektet.

Destination 21

Der har netop været generalforsamling i D21. Her blev det besluttet, at foreningen, der nu er sat på vågeblus, skal arbejde hen imod en forening til fremme af bæredygtig turisme, bl.a. for



Bestyrelsen har besluttet, at SdT's hjemmeside skal fornyes i begyndelsen af 2005.

at få de mange eksisterende miljømærkninger gjort mere koncentreret og kendt.

Friluftsrådet vil samle alle med interesse heri til en konference først i det nye år.

www.sdt.dk

Bestyrelsen har indset, at hjemmesiden trænger alvorligt til fornyelse. En ny hjemmeside, der bl.a. vil komme til at indeholde en »pind« om den kommunale strukturreform, vil være klar i begyndelsen af det nye år.

Nye idéer skaffer turister

Den del af regeringens turismepolitiske handlingsplan, der omhandler »spydspidsprojekter«, har været en stor succes.

Det viser en netop afsluttet midtvejsevaluering. Desværre viser evalueringen også, at den del af handlingsplanen, der drejer sig om tværgående samarbejder mellem eksempelvis turistmevirksomheder og institutioner, ikke har levet op til målsætningerne, skriver Henning Arp-Hansen, formand for Bevillingsudvalget for Turisme, i en kronik i Erhvervsbladet.

Han peger på utilstrækkelig forandringsvilje og træghed hos de deltagende parter i de såkaldte turismealliancer samt visse vanskeligheder med at finde det indholdsmæssige fokus.

Udviklingen kommer ikke af sig selv, og »Danmarks Turistråd, de regionale turismeoperatører og de toneangivende turistmevirksomheder har et særligt ansvar for at gå foran og trække de små virksomheder med sig,« skriver Henning Arp-Hansen. (19.11.2004).

Flere holder korte ferier

Antallet af korte ferier stiger voldsomt, idet danskerne bruger flere fridage på småture uden for højsæsonerne, konkluderer konsulent i Danmarks Turistråd Niels Henrik Larsen.

Fra 2002 til 2003 steg antallet af danskernes korte ferier med 22 procent, mens de lange rejser steg med 11 procent.

I alt tog danskerne på 4,7 millioner småferier sidste år. Fire ud af fem korte ferier går til et andet sted i Danmark, og hver anden gang er det familie, vi besøger.

Korte ture til udlandet går som regel til de større byer.

Den internationale World Tourism Organisation forudsiger i sine prognoser, at væksten i de små ferier vil fortsætte. (*Nordjyske Stiftstidende 16.10.2004*).

Ring til »audioguiden« og nyd naturen

Fra anden juledag og fremefter kan man på foreløbig 20 lokaliteter i området omkring Mariaer Fjord ringe til en »audioguide« og få fortalt en god historie.

I stedet for den traditionelle informationstavle bliver besøgende mødt af en pæl med et lille skilt, der viser telefonnumre til audioguiden.

Der er tale om historier formidlet af en lokal person med godt kendskab til egnen. Fordelen ved at ringe til en audioguide via mobiltelefonen er, at man kan lade blikket glide rundt, samtidig med at man får historien fortalt.

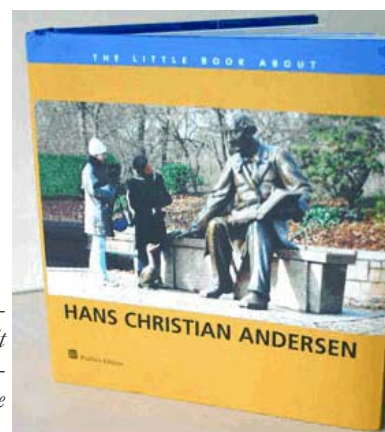
Man undgår også hærværk på informationstavlerne, så det er en enkel, billig og fleksibel måde at formidle på, siger Niels Fabæk fra AVnature, der har udviklet konceptet.

Audioguiden praktiseres også på forsøgsbasis i Vejlerne, Mols Bjerger, Kalø Slotsruin samt på Æbelø. (*Nordjyske Stiftstidende 17.11.2004*).

Langs kysten i Fredericia

Museerne i Fredericia og Agenda 21-organisationen i Fredericia Kommune har udarbejdet en folder om Fredericias kyststrækning.

Folderen beskriver både adgange og praktiske forhold ved kysten samt særlige naturelementer og kulturspor i landskabet, der kan berige en iagttagers oplevelse ved en tur langs kysten.



H.C. Andersen-bogen er blandt Danmarks-butikkens nye gaveartikler.

Arbejdet blev i øvrigt belønnet af Dogme 2000-konferencen i Ballerup 28. oktober 2004.

Folderen, der er gratis, kan rekvireres fra By-museet eller Fredericia Turistbureau telefon 75 92 13 77.

Nye gaveartikler på www.danskturisme.dk

Danmarksbutikken på www.danskturisme.dk har fået en række nye varer på hylderne.

Her er både sjove, smukke og praktiske ting, som erhvervet kan købe med henblik på videre salg til turisterne. For eksempel et nyt tørklæde i blødt, smuk silke, som i farver og design matcher slipset, som Danmarks Turistråd fik fremstillet sidste år.

To af artiklerne indikerer, at der kun er et halvt år til, H.C. Andersen-året begynder. Den Lille Bog om H.C. Andersen fås på engelsk, er på 144 sider og i et praktisk format, som ikke fylder meget i bagagen.

Rosendahl har produceret et stel, designet af Lin Utzon, i forbindelse med H.C. Andersens 200-års fødselsdag. Danmarks Turistråd tilbyder to af krusene med motiver af Den Grimme Ælling og Den Lille Havfrue.

Der er også noget, som børnefamilierne kan samles om og hygge sig med på en begavet måde. Tantrix er et strategispil for hele familien, og det fik for nylig højeste karakter i Politikens test af strategispil.

Herudover tilbyder Danmarksbutikken nu også p-skiver, som mange turister efterspørger, når de kommer til landet, det dejlige, sunde Læsø-salt og pins med Danmarks-logoet.

Se gaveartiklerne og få inspiration til julegaver til partnere mv. på <http://www.danskturisme.dk/web/gaveart.nsf/dok/> velkommen
hvorfra artiklerne også kan bestilles.
(25.10.2004).

Flot bedømmelse af Århus Festuge

Den hollandske organisation LocalFestivities har kåret Århus Festuge til »bedste multikulturelle begivenhed i Skandinavien« og til den fjerdebedste lokale kulturbegivenhed i Europa.

Festugen er kun overgået af ildfestivalen i Valencia, oktoberfesten i München og teaterfestivalen i Ghent.

Århus Festuge er imidlertid ikke den eneste danske begivenhed på kulturbegivenhedernes top-50. Karnevalet i Aalborg er nummer 18 og Copenhagen Jazz Festival er nummer 35.
(Observer 26.10.2004).

Frederikshavn:

Verdens største kunst-skibakke på vej

Frederikshavn får med al sandsynlighed verdens største kunstige skibakke.

Investorerne, som lægger 70 millioner kroner i projektet, er på plads, og kun de sidste godkendelser fra kommunen mangler, før byggeriet kan gå i gang i de navnkundige Flade Bakker vest for byen.



Foto: Mikkel Grabowski

Bagmand og formand for projektets bestyrelse er norske Arild Buli fra alpincenteret Gautefall i Telemarken.

Bakkeområdet vil sprede sig over 89.000 kvadratmeter, dækket af underlaget Snowflex, og i forbindelse med skiaktiviteterne vil bygherren opføre en servicebygning med spisefaciliteter, bar, forretninger og træningscenter.

Desuden bliver der opført 24 lejligheder på mellem 45 og 75 kvadratmeter, som efter planen skal udlejes til skoler og institutioner, der vil benytte skifaciliteterne.

Skicenteret kræver 72.000 gæster årligt for at løbe rundt. (Observer 07.10.2004).

Høje Taastrup klar med multiarena

Det ligger nu endeligt fast, at Høje Taastrup vest for København får en multiarena med plads til 15.000 tilskuere.

»Hans Christian Andersen Arena«, som arenaen kommer til at hedde, kan danne rammer om badminton, tennis, håndbold og ishockey og alle former for boldspil. Derudover bliver der er plads til motorbane, ridebane, koncerter, udstillinger og meget andet.

Fodboldklubben Brøndby har tegnet en kontrakt om at drive den sportslige del af arenaen, der bliver omgivet af to hoteller, et biografcenter, detailbutikker og et stort, indendørs skicenter.

Bygherren, London & Copenhagen Leisure, forventer at indlede byggeriet næste år, så det kan stå færdigt i 2007.

I Idrætsfonden er der stor tilfredshed med, at multiarenaen bliver en realitet. Det vil gøre det muligt at få eksempelvis VM i ishockey, håndbold eller badminton til København, siger formand Niels Nygaard. (Berlingske Tidende 07.10.2004).

Turistbranchen skal på skolebænken

Der bliver kamp om fremtidens turister, og derfor skal ledere og medarbejdere fra museer, forlystelsesparker og andre attraktioner på skolebænken.

Center for Oplevelsesudvikling skal stå for

undervisningen, som blandt andet skal handle om langsigtet og strategisk tænkning og investering.

Projektleder Jane Hansen fortæller, at en af attraktionernes store opgaver i fremtiden bliver at genskabe familielivet i ferien.

Hverdagen er stærkt fragmenteret for mange familier, og derfor er det vigtigt med rammer, der kan bringe familien sammen igen, når den har fri, siger hun. (*Observer 04.10.2004*).

Turistoplevelser pr. havkajak



Foto: Nicolai Perjesi

Det nyetablerede firma Havkajak-Nordjylland vil tilbyde færdige kajakture på Limfjorden.

Bag firmaet står Folmer Østergaard, der er uddannet friluftvejleder og også står bag Klim Strand Camping.

Han ønsker, at det for fremtiden bliver muligt at tage på flerdages ture i havkajakker med afmærkede lejrpladser undervejs, og han er i dialog med hoteller, turistorganisationer og andre campingpladser om idéen.

Folmer Østergaard er i øvrigt netop blevet tilknyttet EU-turistprojektet Holger Danske, der skal markedsføre mindre turistvirksomheder. (*Observer 04.10.2004*).

Operaen tiltrækker købestærke turister

Københavns nye operahus vil få en positiv effekt på byens detailhandel og turistbranche.

Operaensker er typisk købestærke turister, og når de kommer til byen for at se opera, skal de

også overnatte, spise og handle, siger turistekspert Lise Lyck, som er centerleder af Tourism and Culture Management på Handelshøjskolen i København.

Wonderful Copenhagen er fuldstændig enig med Lise Lyck i, at operahuset vil få en stor betydning for turistøkonomien. Imidlertid undrer Lise Lyck sig over, at Det Kongelige Teater ikke har lanceret en international markedsføringskampagne for operahuset.

– Hvis ikke man satser på markedsføring, vil sæderne stå tomme, når nyhedens interesse har lagt sig. Bygningen kan ikke i sig selv tiltrække turister fra udlandet, vurderer hun.

Det Kongelige Teater afviser kritikken:

– Operahuset sælger sig selv, siger kommunikations- og marketingchef Kresten Schultz Jørgensen. (*Observer 05-10-2004*).

H.C. Andersen skal få turister til Danmark

Danmarks Turistråds kontor i Hamborg forbereder et stortilet projekt, som skal få børnene til at overtale deres forældre til at holde ferie i Danmark.

Midlet er H.C. Andersen, der skal være hovedfigur på den danske stand ved rejsemesser i adskillige større tyske byer.

Initiativet skal gøre rejsemesserne mere børnevenlige, og op til rejsemesserne vil der bliver informeret bredt om H.C. Andersen i lokalområdet, ligesom turistkontoret tager kontakt med tyske lærere efter en model udviklet af Danmarks Turistråd i London.

Lærerne får tilbudt undervisningsmateriale til eventyrtimer i 5. og 6. klasse med mulighed for at vinde et ophold i Danmark for hele klassen.

Projektet henvender sig til campingbranchen, regionale turistorganisationer og sommerhusudbydere, og hver deltager betaler mellem 111.000 og knap 600.000 kroner for at være med i samtlige aktiviteter. (*Observer 04.10.2004*).

*SåT ønsker alle
en rigtig Glædelig Jul
og et godt Nytår*

Det Gamle Arkiv

VIL DE VINDE EN SEJLTUR ??

**DE KAN TAGE 104 AF DERES VENNER
MED- OG SELV BESTEMME FARTEN
EN HEL DAG ---**

VI OPFORDRER DEM
til at være med i turistforeningens konkurrence om at skaffe nye medlemmer, så foreningen kan gå ind i sit 75. jubilæumsår i 1970 med en øget medlemskreds.

VI TILBYDER
de nye medlemmer en af årbøgerne i serien danske egnsbeskrivelser samt medlemskab i resten af 1969 for kr.10,00, (Bogen koster hos boghandleren kr.18,50) og i øvrigt er mindstekontingentet for private kr.15,00 og for erhvervsdrivende kr.35,00 årligt.

DE VED NATURLIGVIS
hvilke fordele; De har som medlem, og hvorfor De støtter turistarbejdet. Men til orientering for de nye medlemmer vedlægger vi en lille tryksag som fortæller om vort arbejde og vore opgaver.

FOR HVERT NYT MEDLEM
De skaffer, får De en chance i en lodtrækning om

1. Fjordbåden M/S LØDVER stillet til rådighed med skipper og mandskab e n h e l d a g efter ønske - dog ikke i skoleferien. Præmien repræsenterer en værdi af 900.kr.
2. 10 frikort til sejlads med M/S LØDVER i sæsonen 1970.

KONKURRENCEN
løber året ud - og vinderlisten bringes i de lokale aviser fredag den 2. januar 1970.

JO FLERE NYE MEDLEMMER
- jo flere chancer i lodtrækningen om en herlig dag på fjord og balt. Tal med Deres venner og bekendte og send os vedlagte kort med navne og adresser.

TAK FOR ASSISTANCEN -

Med venlig hilsen
TURISTFORENINGEN FOR
KOLDING OG OMEGN

Flemming Nielsen
Flemming Nielsen
formand

Poul E. Knudsen
Poul E. Knudsen
turistchef

Turistforeningen for Kolding og Omegn fejrede i 1970 sit 75-års jubilæum med en utraditionel konkurrence om at tegne nye medlemmer. En meget aktuel udfordring for turistforeningerne anno 2005! Godt nytår!

Bodilsen tekst & tilrettelæggelse · Aabybro Bogtryk