

# Nyhedsbladet

2 | 2007

Kvartalsblad for SAMVIRKENDE DANSKE TURISTFORENINGER



*Sommeridyl på Fyns Hoved. Foto: Roland Jung*

Strukturtilpasningen på turistforeningsområdet og dens indflydelse på mulighederne for SdT's fremtidige virke vil være diskussions-emner på det forestående årsmøde, der afvikles i Faaborg lørdag 28. april 2007. Vi venter derfor at se rigtig mange medlemsforeninger repræsenteret.

**Lederen side 2**

Skal vi udvide kredsen af medlemmer, således at også organisationer ud over turistforeninger kan blive optaget som medlemmer? Kan det måske ende med, at der bliver en organisation, som kommer til at hedde Samvirkende dansk Turisme – SdT?

Årsmødet i Faaborg lørdag 28. april kan være med til at give svaret.

**Tema: Struktur side 3**

Der er et stort potentiale, som kan udnyttes bedre, ligesom der skal skabes bedre synergi mellem offentlige og private initiativer. Der lanceres derfor et samlet DanmarksInitiativ. Med initiativet etableres Danmarksfonden, der skal understøtte og fremme større, perspektivrige begivenheder, fremstød, konferencer, kampagner m.v., der bidrager til at øge omverdenens kendskab til Danmarks styrker og kompetencer.

**Min mening side 4**

Han Herred, der i Thorup Strand har landets eneste store kystlandingsplads med over 20 både og 40 aktive erhvervsfiskere, kan blive et nationalt center for kulturen omkring klinkbyggede havbåde.

**Side 5**



# SdT's formål og fremtid til diskussion

## LEDEREN



*Af Bjarne Kock  
Formand for SdT*

I forbindelse med kommunalreformen pr. 1. januar 2007 er mange turistforeningers status blevet taget op til overvejelse. Nye samarbejdsrelationer har set dagens lys med en klar reducere af antallet af lokale turistforeninger til følge.

I mange kommuner har mere eller mindre politisk forankrede erhvervs- og udviklingsråd overtaget ansvaret for den daglige drift af det lokale turistbureau. Det betyder, at turistforeningerne ofte sidder tilbage alene med spørgsmål om »det grønne image«, en årlig udflugt i lokalområdet samt den dog ikke uvæsentlige opgave som indpisker på det område, der har med opretholdelse og renholdelse af vores natur at gøre.

Alle afgørelser vedrørende turistpolitiske spørgsmål, driften af det lokale turistbureau inklusive hele modtageapparatet og den lokale markedsføring overlades i højere grad til kommunalpolitiske fora.

Turistforeningerne befinder sig i latent risiko for at blive kørt ud på et sidespor uden indflydelse på det, der er deres egentlige formål og opgave!

Op gennem tiden er der jævnlige blevet gennemført vedtægtsændringer og udformet nye formålsparagraffer, der har bragt turistforeningernes organisation og arbejde i overensstemmelse med samfundets krav. En tilsvarende øvelse pågår i denne tid rundt i vore medlemsforeninger i forbindelse med afvikling af de årlige generalforsamlinger.

SdT's formål er at være koordinerende landsorganisation for alle medlemsforeninger. Gennem denne funktion og dette formål skal SdT virke som landsdækkende organ og være talerør for dansk lokalturisme. Som medlemmer kan optages turistforeninger i Danmark, Grønland og Færøerne. Herudover tilbyder SdT gratis juridisk bistand ifølge en aftale indgået med advokat Mogens Lund, Horsens. Rådgivningen indebærer generel rådgivning over for SdT's medlemmer i forenings- og organisationsretlige spørgsmål – vederlagsfrit.

Da medlemsforeningerne bidrager til driften af SdT ved betaling af et årligt grundkontingent pr. forening samt et kontingent pr. medlem af lokalforeningen, er udviklingen mod et færre antal turistforeninger problematisk for SdT's fremtidige virke og den daglige sekretariatsfunktion. Det er vedtægtsbestemt, at udmeldelse af SdT kun kan ske med seks måneders varsel til udgangen af et kalenderår.

Strukturtilpasningen på turistforeningsområdet og dens indflydelse på mulighederne for SdT's fremtidige virke vil være diskussionsemner på det forestående årsmøde, der afvikles i Faaborg lørdag 28. april 2007. Vi venter derfor at se rigtig mange medlemsforeninger repræsenteret.

På gensyn i Faaborg!



Foto: Søren Lauridsen

**Husk SdT's landsmøde i Faaborg  
lørdag 28. april 2007**

## Nyhedsbladet

Kvartalsblad for

**SAMVIRKENDE DANSKE TURISTFORENINGER**

Skeelslund · Skeelslundvej 99 · DK-9440 Aabybro  
Telefon +45 98 24 47 33 · Telefax +45 98 24 47 74 · [info@sdt.dk](mailto:info@sdt.dk)

Redaktion: Ilse Trøst Hansen (ansv.)

Tekstredigering og layout: Bodilsen tekst & foto · Fjerritslev  
Tryk: Aabybro Bogtryk



# Vi er der, hvor turisten er!

## SdT – aktiv og seriøs i dansk turisme

TEMA: STRUKTUR



Af Kjeld Larsen  
Næstformand  
for SdT



Bindingsværk på Sydfyn. Foto: Mikkel Grabowski

De ovennævnte sentenser er hentet fra SdT's folder, der fortæller om, hvad vi står for.

SdT er brancheorganisationen for de danske turistforeninger, og rent faktisk har SdT indtil nu haft alle turistforeninger som medlemmer. I bestyrelsen har vi over en periode talt om, at strukturudviklingen i forbindelse med kommunalreformen givetvis vil kunne smitte af på antallet af såvel foreninger som medlemmer. Det hele lod dog først vente lidt på sig.

Da vi her primo januar kunne se, at der virkelig var ved at ske noget, udsendte vi et kort spørgeskema, så vi kunne være påklædt og orienteret om, hvad der var på vej. Det betyder nemlig også meget, at vi har vores kontingentstruktur gearret ind efter de nye forhold. Færre turistforeninger betyder nødvendigvis ikke færre medlemmer, men risikoen vil selvfølgelig være der.

### **Svarene var særdeles repræsentative**

Der kom svar fra 95 foreninger, og det er vi i SdT absolut tilfredse med. I spørgeskemaet var der tre muligheder for afkrydsning, og resultatet kan stort set opgøres som følger:  
Fortsætter uændret: 1/2 af foreningerne  
Sammenlægninger: 1/3 af foreningerne  
Sammenlægningsplaner: 1/6 af foreningerne

Der er naturligvis foreninger, der endnu ikke klart kan udtale sig om, hvad der vil kunne

ske i fremtiden, men svarene er alligevel signifikante.

For foreninger, der indgår i sammenlægninger eller har planer om samme, er den mest fremherskende bevæggrund, at mange i de nye kommuner ønsker eller foretrækker, at der kun er én turistforening i den pågældende kommune. Det er nok ikke specielt overraskende, selv om vi kan se, at der fortsat i mange kommuner udmærket er plads til mere end én turistforening.

Men der er også argumenter for en tættere tilknytning til en etableret erhvervsorganisation eller et kommunalt turistbureau, hvor turistforeningen så egentlig er blevet hægtet af. Det kan betyde, at nogle turistforeninger lukkes helt og aldeles eller lades tilbage med små og marginale opgaver. Turistforeninger kan således blive opslugt af kommunalt drevne turistbureauer eller integreres i erhvervscentre.

Vi ser naturligvis helst, at de enkelte turistforeninger arbejder for en egen identitet. Det er givetvis nødvendigt nogle steder at skulle ud og kæmpe for den lokale turistforenings bevarelse. SdT vægter den lokale tilknytning betydeligt: »Turistforeningerne – bindeled mellem turister og lokalbefolkning«

SdT skal selvfølgelig evaluere på de modtagne svar. Skal vi udvide kredsen af medlemmer, således at også organisationer ud over turistforeninger kan blive optaget som medlemmer? Årsmødet i Faaborg lørdag 28. april kan være med til at give svaret.

Kan det måske ende med, at der bliver en organisation, som kommer til at hedde Samvirkende dansk Turisme – SdT? Dette spørgsmål kunne være en lidt provokatorisk afslutning på dette indlæg.

Vi håber meget på turistforeningernes engagement i debatten!



# Dansk turisme er gunstigere stillet end nogensinde

## MIN MENING



*Af Troels Christensen  
MF, turisme-ordfører for V*

Nu sker det. Det er lykkedes Økonomi- og Erhvervsministeriet hæve det økonomiske niveau, der understøtter den nationale markedsføring, til det firedobbelte. Det betyder, at kendskabet til Danmark i udlandet i de kommende år kan styrkes. Især over for de markeder, der mest sandsynligt kan bidrage til et øget antal gæster. Regeringen fremlægger nu en handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark. Handlingsplanen skal skabe et klart og positivt billede af Danmark i udlandet, så vi også i fremtiden står stærkt i den globale konkurrence om kreative og kompetente medarbejdere, studerende, investeringer og globale markedsandele – og ikke mindst i kampen om turisterne. Målet er, at kendskabet til Danmarks styrker og kompetencer i 2015 skal være i top 10 blandt OECD-landene og de nye vækstlande.

Det er den slags tiltag, dansk turisme har efterspurgt i mange år. De skal føre til øget optimisme og investeringslyst i turisterhvervet. Og da der samtidig med kommunalreformen er gennemført en lang række strukturtilpasninger i de lokale og regionale turistorganisationer, må det forventes, at effektiviteten også på det niveau øges over kort tid.

Her spiller turistforeningerne en stor rolle. Flere steder er der skabt nye, slagskraftigere organisationer, der nu skal skabe synlighed for en større geografi. Jeg er sikker på, at SdT's medlemmer vil tage denne opgave alvorligt og i samarbejde med de regionale selskaber styrke alle egne af landet og gøre dem klar til at modtage endnu flere udenlandske – og danske – gæster.

Der skal skabes optimale rammer for de mange dygtige mennesker i foreninger, organisationer, institutioner og virksomheder, der udvikler de begivenheder, som sætter Danmark på verdenskortet. Der er et stort potentiale, som kan udnyttes bedre, ligesom der

skal skabes bedre synergi mellem offentlige og private initiativer.

Der lanceres derfor et samlet Danmarks-Initiativ. Med initiativet etableres Danmarks-fonden, der skal understøtte og fremme større, perspektivrige begivenheder, fremstød, konferencer, kampagner m.v., der bidrager til at øge omverdenens kendskab til Danmarks styrker og kompetencer.

Globalt er turismen et erhverv i vækst, og i international målestok står dansk turisme forholdsvis stærkt. I 2005 var der f.eks. næsten lige så mange udenlandske overnatninger i Danmark som i Sverige, Norge og Finland til sammen. Det er imidlertid langt fra sikkert, at vi kan fastholde denne position. Analyserne viser således, at vi som et lille land har det problem, at vi uden for vores nærområde ikke umiddelbart er kendt som en attraktiv turistdestination. Når nu den store satsning fører til en øget tilstrømning af turister – til hele landet – er det af enorm betydning, at det lokale modtageapparat – turistbureauerne – er klar. Her spiller ledelse og medarbejdere en hovedrolle. De er ambassadører for deres egen, dens attraktioner og seværdigheder.

At møde gæsterne med kompetence og venlighed er af stor betydning for deres opfattelse af landet som helhed. Det enkelte turistbureau er, uanset hvor i landet det ligger, repræsentant for hele Danmark. Turisme er ikke udelukkende et lokalt tiltag. Det er en fælles opgave for hele landet at sikre, at Danmark atter kommer på hundredetusinde læber både i vore nabolande og på de nye markeder.

Regeringen har vist vejen – alle vi andre skal nu »fylde hullerne ud« og trække læsset, skønt det kan være tungt, men på sigt vil vi kunne nyde frugten af den målrettede indsats, der nu bliver søsat.

*God arbejdslyst!*



## Gamle havbåde skal sætte nyt liv i kystkulturen

*Af journalist Ejgil Bodilsen*



*Initiativgruppen i færd med at placere havbåden Skarreklit ved redningshuset i Slettestrand med henblik på senere restaurering i regi af det nye Projekt Han Herred Havbåde. Foto: Thomas Højrup*

Han Herred, der i Thorup Strand har landets eneste store kystlandingsplads med over 20 både og 40 aktive erhvervsfiskere, kan blive et nationalt center for kulturen omkring klinkbyggede havbåde. Det ventes realiseret i et stort projekt, der omfatter etableringen af et åbent bådebyggeri og dannelsen af fire-fem lokale bådelaug, som skal stå for sejls langs kysten med gamle havbåde efter endt restaurering.

I godt et års tid har en lokal initiativgruppe arbejdet med en række muligheder for at udnytte Han Herreds enestående kystkultur til glæde for såvel fastboende som gæster fra ind- og udland.

Idéerne er samlet i et projekt, der har fået navnet Han Herred Havbåde, fordi egnens traditionsrige havbåde af egetræ gør det mu-

ligt at skabe aktivitet på områdets tre landingspladser til gavn for såvel det eksisterende kystfiskeri ved Thorup Strand som for børn, unge og voksne på fritids- og undervisningsbasis i Slettestrand og Lild Strand.

Det er lykkedes initiativgruppen at sikre fire gamle, klinkbyggede træbåde med en alder på mellem 40 og 90 år med henblik på restaurering, så de kan komme på havet igen, eksempelvis til lystfiskerture langs kysten eller udflugter til skærgården i Norge.

Omkring hvert af de gamle fartøjer tænkes oprettet et bådelaug, som passer og driver skibet med sejlture fra de tre nordvendte landingspladser ved Jammerbugten. Initiativgruppen forestiller sig, at også egnens tre efterskoler kan gøre brug af bådene til spændende friluftaktiviteter.

Foreningen Han Herred Havbåde, der ventes stiftet i løbet af foråret 2007, skal være paraplyorganisation for aktiviteterne. Ud over de lokale bådelav er det planen at oprette et bådebyggeri, der skal restaurere de gamle skibe og i øvrigt servicere erhvervsfiskeriet i Thorup Strand med reparationer og nybyggeri.

Peter Madsbøll fra Øsløs – en af landets ganske få, der mestrer kunsten at bygge klinkbyggede både – er opfordret til at lade sig ansætte i et kommende havbådebyggeri. Bådebyggeriet tænkes etableret i tilknytning til landingspladsen i Slettestrand, hvis ophalingsspil stadig står på pladsen, selv om fiskeriet ligger stille. Ønsket er endvidere at ansætte en eller flere lærlinge, så det ædle håndværk kan gives videre til nye generationer.

I Lild Strand er ophalingsspillet intakt, og den lokale borgerforening er parat til at deltage aktivt i Han Herred Havbåde.

Initiativtager Thomas Højrup håber, at projektet kan bidrage til at skabe lokalt sammenhold om en kultur og et miljø, som efterhånden ikke findes andre steder i hele Skandinavien.

Samtidig vil en øget synlighed af kystfi-

skeriet, dets gode råvarer, bådebyggerhåndværket og Jammerbugtens kulturhistorie være interessant for folk og gæster udefra, fremhæver han.

– Det drejer sig om 1.000 års kulturhistorie, der enten forsvinder eller bevares, fastslår Thomas Højrup, der besidder både teoretisk og praktisk viden, idet han er etnolog og selv kommer fra en bådebyggerfamilie.

– Vi har her i Han Herred som det eneste sted i Skandinavien muligheden for at bevare og udvikle en levende kystkultur, fordi vi er begunstiget af ideelle geografiske forhold, foruden at vi har faglig ekspertise og arbejdsmæssige ressourcer.

I tilknytning til projektet sættes også fokus på tidligere århundreders skudehandel mellem Danmark og Norge.

Der er oprettet en hjemmeside – [www.havbaade.dk](http://www.havbaade.dk) – hvor interesserede kan få et indblik i, hvilke muligheder projektet indebærer.

På et orienteringsmøde 14. april 2007 gav en stor del af de 80 fremmødte deres umiddelbare tilslutning til projektet. Den lokale bankfond ebh-fonden støtter projektet såvel økonomisk som arbejdsmæssigt.

## LANDET RUNDT

### Hallo ... er det naturen?

I det sidste års tid har gæster i tre nordsjællandske skove kunnet benytte mobiltelefonen til at modtage forskellige oplysninger om naturen.

Der er placeret pæle rundt omkring i skovene med et telefonnummer til en telefonsvarer, som fortæller om naturen, når man ringer til den.

Tusind skovgængere benyttede sig af tilbuddet sidste år, og den nye måde at opleve naturen på er bestemt noget, som skal udbredes til skove i resten af landet, siger Lars Bendix Poulsen, forstfuldmægtig i Skov- og Naturstyrelsen.

Det koster almindelig telefontakst at ringe til numrene.

*MetroXpress Danmark 29.01.2007*

### Nyt fælles turistkontor

Et nyt, fælles regionalt turismeselskab skal styrke turismeerhvervet i den nye Region Midtjylland under navnet Midtjysk Turisme. Turismeselskabets hovedsæde bliver placeret på Ferskvandscentret i Silkeborg.

Midtjysk Turisme har opbakning fra samtlige lokale destinationer og ledes af en bestyrelse med repræsentanter fra destinationerne, turismeerhvervet, kommunerne, VisitDenmark og Region Midtjylland.

Selskabets opgaver er koordinering af turismeindsatsen, udmøntning af en overordnet regional udviklingsplan for turisme, at udvikle modeller for produktudvikling og markedsføring, synliggøre turismen, igangsætte nye vækstinitiativer samt udarbejde analyser.

*JP Århus 24.01.2007*





Foto:  
Henrik Stenberg



## Teltpladser står klar til samvær og nærvær i familien

Landets små teltpladser er et oplagt udgangspunkt for fælles oplevelser, der kan byde på skøn natur, ren og frisk luft, et orgel af fuglestemmer eller en aftensang af bølgeskulp.

Mere end 800 teltpladser står klar til at blive besøgt. Det koster maksimalt 20 kr. pr. person pr. overnatning.

At tage ud på en af de mange pladser giver en rigtig god base for en unik familieoplevelse, en stille stund i egne tanker eller nye dufte og saftige græsser for ens hund eller hest. Mange af pladserne er meget børnevenlige med god plads til at lege, bålplads til snobrødet og vand til at slukke tørsten.

Pladserne kan også sagtens bruges som udflugtsmål, hvor madkurven deles, som et alternativt sted at holde en familiefødselsdag, hvor naturen er i fokus, eller som et anderledes romantisk sted med kæresten. Sådan kombineres naturoplevelser, initiativ, sundhed og friluftsliv!

Debatten om børn og stress er kendt, og dansk forskning viser netop, at der er en positiv sammenhæng mellem ophold i naturen og stress (jo mere ophold, desto mindre stress). Samtidig slås det fast, at naturen er en vigtig ressource i vores hverdag både i forhold til stress og almindeligt velbefindende (Skov & Landskab, KVL).

Glem derfor hverdagens stress og dårlige samvittighed. Køb bogen »Overnatning i det fri« og find den plads, der er nærmest jer.

Pak tasken, hank op i familien og tag så derud i den friske danske natur, hvor både små og store oplevelser står i kø. Piktogrammer i bogen viser nemt og tydeligt, hvilke faciliteter der findes på den enkelte plads.

Ud over bålplads og adgang til vand og toilet, som findes på de fleste teltpladser, er der mange steder opstillet såkaldte sheltere, så man kan ligge i tørvejr, selv om man ikke har teltet med sig.

Man kan vandre eller cykle til alle pladserne, og på mere end halvdelen af pladserne er der også mulighed for at komme til hest. Hver fjerde plads er tilgængelig fra vandsiden f.eks. i kano eller kajak. Motoriserede gæster derimod har ingen adgang.

### Fakta

»Overnatning i det fri 2006-07« koster 98 kr. og kan bl.a. købes hos boghandlere, på turistbureauer, i Dansk Cyklist Forbunds butik, hos Dansk Vandrelaug eller via internet på [www.friefugle.dk](http://www.friefugle.dk) eller [www.dcf.dk](http://www.dcf.dk)

»Overnatning i det fri 2006-07« er udgivet af Friluftsrådets ERFA-gruppe for primitive overnatningspladser. I gruppen sidder Friluftsrådet, Skov- og Naturstyrelsen, Kommunernes Landsforening, Foreningen Frie Fugle, Dansk Cyklist Forbund, Børne- og Ungdomsorganisationernes Samråd, Dansk Vandrelaug, Campingrådet, Dansk Forening for Rosport og Dansk Islandshesteforening.

Mere information om hele ordningen kan findes på [www.teltpladser.dk](http://www.teltpladser.dk)

*Turismeforsker:*

## Kommunerne har sovet i timen

Hvis man ser bort fra de seneste års udvikling i hovedstaden, er dansk turisme generelt betragtet gået i stå.

Det mener ph.d. Peter Kvistgaard fra Tourism Research Unit ved Aalborg Universitet. Han mener, at kommunerne har brugt de tyske turister som en sovepude, og at kommunerne nu er nødt til at opprioritere turismen og give den lige så meget opmærksomhed som andre industrier.

Mens antallet af tyske turister i Danmark er faldet gennem de seneste 10 år, er antallet af danskere, der holder ferie herhjemme, steget tilsvarende, ligesom nordmændene kommer hertil i stor stil.

Antallet af overnatninger er derfor ikke faldet, men stagneret.

Ole Ravnholt Sørensen, der er analysekonsulent i VisitDenmark, vurderer, at en satsning på tyske turister atter kan vende kurven til opadgående. Hos VisitDenmark mener man desuden, at de danske kyster kan få nyt liv med helårsturisme, men at det kræver, at kommunerne ikke lader turistbureauerne stå alene med opgaven om at gøre turismen til nøgleerhverv i kommunen, siger Lars Erik Jønsson, direktør for VisitDenmark.

*Danske Kommuner 29.03.2007*

*Mindeord:*

## Erik Willemoes Larsen

Det var med beklagelse, at vi i weekenden 20.-21. januar modtog budskabet om bestyrelsesmedlem Erik Willemoes' alt for tidlige død.

Det blev desværre kun til et kort samarbejde i bestyrelsen for Samvirkende danske Turistforeninger, hvor Erik havde fået godt fodfæste og skabt sig en solid platform, før han måtte give op over for sygdommens rasen.

Lige fra opstarten af samarbejdet omkring foreningens årsmøde 2006 på Bromølle Kro fornemmede jeg, at vi her havde fået kontakt til en af de bedste repræsentanter for det folkelige islæt i dansk turisme, hvor en seriøs og professionel indstilling til opgaveløsninger var central.

Årsmødet blev en pæn succes, ikke mindst på grund af det store forarbejde, ledelsen af Holbæk Regionens Turistforening lagde i projektet. Det var derfor helt naturligt at anmode Erik om at indtræde i bestyrelsen for Samvirkende danske Turistforeninger. Han nåede i den korte tid at sætte sit præg på vort arbejde med sin altid åbne og venlige facon, som vi nu er taknemlige for at have erfaret.

Æret være Erik Willemoes Larsens minde.

*Bjarne Kock  
Formand for SdT*

## DET GAMLE ARKIV

### Et hjertesuk fra 1895

Skal et Land og dets Naturskønheder blive Maal for en Touriststrøm, kræves der Reklame og atter Reklame.

Dette er for længe siden trængt ind i Bevidstheden i Udlandet, thi hvor som helst man kommer, ser man i Hotellernes Læsesale, på Dampskibene, ja i selve Jernbanekupene, mere eller mindre kostbart udstyrede

Skrifter af alle mulige Arter. Men alle beregnede paa at lokke Touristen. I denne » Reklameconcert« savnes Danmark i en betænkkelig Grad, og herpaa er det, Touristforeningen søger at raade Bod med de smaa Midler, der staa til dens Raadighed. Disse forslaa desværre ikke ret meget, men noget er der dog gjort, og man maa jo haabe, at Midler til mere Reklame maa komme.

*Dansk Touristforenings Aarsskrift 1895*

